

**IZMJENA I DOPUNA FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NAŠICE
ZA 2022. GODINU**

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2022.	Udio u %	NOVI PLAN 2022.	Udio u %
1.	Prihodi od turističke pristojbe	39.000	3,90	45.000	3,58
2.	Prihodi od turističke članarine	160.000	15,99	180.000	14,30
	Ukupno prihodi (1. + 2.)	199.000	19,88	225.000	17,88
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada	500.000	49,96	900.000	71,52
7.	Prihod od donacija iz proračuna jedinica lokalne i podr. (reg.) samoup. za EU projekt "Rekonstrukcija dvoraca Pejačević-Velikog	300.000	29,98	30.697	2,44
10.	Ostali nesp. prih. (priznati prihod od donacije HTZ za opremu u visini amortizacija), od trgovačkih društava, Fond za udružene turističke zajednice	1.770	0,18	102.748	8,16
	SVEUKUPNO PRIHODI	1.000.770	100,00	1.258.445	100,00

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2022.	Udio u %	NOVI PLAN 2022.	Udio u %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	219.500	21,93	324.320	26,27
1.	Rashodi za radnike	115.000	11,49	243.000	19,69
2.	Ostali rashodi za zaposlene (nagrade, darovi)	4.000	0,40	6.320	0,51
3.	Rashodi ureda	100.000	9,99	75.000	6,08
4.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	500	0,05	0	0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	510.500	51,01	896.587	72,64
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine	1.000	0,10	5.000	0,41
2.	Manifestacije	509.500	50,91	891.587	72,23
2.1.	Kulturno-zabavne	145.000	14,49	495.131	40,11
2.2.	Sportske manifestacije	14.500	1,45	100.936	8,18
2.3.	Ekološke manifestacije	0	0,00	0	0,00
2.4.	Ostale manifestacije	150.000	14,99	100.597	8,15
2.5.	Advent u Našicama i Doček Nove godine	100.000	9,99	180.000	14,58
2.6.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	100.000	9,99	14.923	1,21
3.	Novi proizvodi	0	0,00	0	0,00
4.	Potpore razvoju DMK-a	0	0,00	0	0,00
III.	KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI (i u sklopu EU projekta "Rekonstrukcija dvoraca Pejačević-Velikog i Malog")	122.000	12,19	10.831	0,88
1.	Online komunikacije	20.000	2,00	0	0,00
1.1.	Izrada Internet stranica	10.000	1,00	0	0,00
1.2.	Upravljanje internet stranicama	10.000	1,00	0	0,00
2.	Offline komunikacije	102.000	10,19	10.831	0,88
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privat.sektora	2.000	0,20	0	0,00
2.2.	Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV, radio oglašavanje)	10.000	1,00	6.925	0,56
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	25.000	2,50	3.156	0,26
2.4.	Suvenir i promo materijali	40.000	4,00	750	0,06
2.5.	Info table	10.000	1,00	0	0,00
3.	Smeđa signalizacija	0	0,00	0	0,00
4.	Brošure na brajnom pismu	15.000	1,50	0	0,00

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	0	0,00	2.610	0,21
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i pravilima TZ)	0	0,00	2.610	0,21
2.	Posebne prezentacije	0	0,00	0	0,00
V.	INTERNI MARKETING	0	0,00	0	0,00
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	0	0,00	0	0,00
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0	0,00	0	0,00
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0	0,00	0	0,00
VI.	MARKETINSKA INFRASTRUKTURA	2.000	0,20	0	0,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0	0,00	0	0,00
2.	Istraživanje tržišta	0	0,00	0	0,00
3.	Formiranje baze podataka	0	0,00	0	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0,00	0	0,00
5.	Banka fotografija i pripema u izdavaštvu	2.000	0,20	0	0,00
6.	Jedinstveni turistički inform. sustav (prijava/odjava gostiju,statist.	0	0,00	0	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0	0,00	0	0,00
1.	Projekti poticanja i pomaganja razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0	0,00	0	0,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateski marketinski planovi i dr) u sklopu EU projekta "Rekonstrukcija dvoraca Pejačević-Velikog i Malog"	145.000	14,49	0	0,00
IX.	Amortizacija	1.770	0,18	0	0,00
XI	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE(ukoliko ga ima)	0	0,00	0	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	1.000.770	100,00	1.234.348	100,00

Predsjednik Turističke zajednice Grada Našice
Krešimir Kašuba, dr.med.vet.