



**Izvješće o izvršenju programa rada i financijskog plana  
Turističke zajednice Grada Našice  
za 2024. godinu**

Materijal pripremila:



**Turistička zajednica  
Grada Našice**

*Našice, ožujak 2025.*

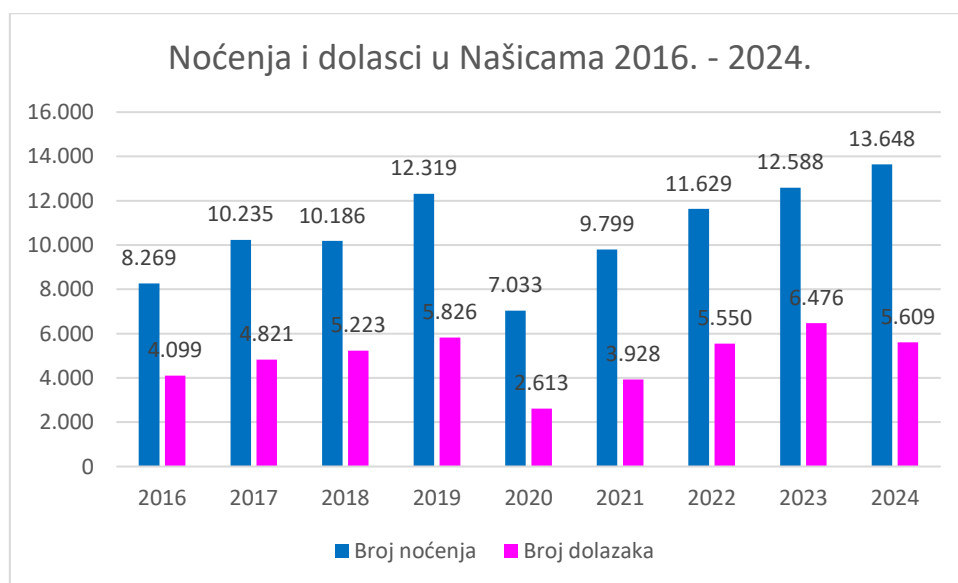
## UVOD

Stanje u turizmu Grada Našica (Tablica 1. i Grafikon 1.) prikazuju podatke o ukupnom broju noćenja u razdoblju od 2016., od kada je uveden sustav eVisitor, do 2024. godine. Podaci su do 2015. godine prikupljeni putem knjige gostiju u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama. Iz predočenih podataka vidljiv je rast noćenja do 2020. godine kada slijedom pandemije uzrokovane virusom COVID-19 globalno dolazi do drastičnog pada turističkih aktivnosti te postepeni oporavak sektora u 2023. godini. Iz predočenih podataka vidljiv je porast noćenja u 2024. godini u odnosu na 2023. godinu od 8,42%.

Tablica 1. – Noćenja i dolasci u Našicama od 2016. – 2024.

Vrijeme Godina	Broj noćenja	Broj dolazaka
2016	8.269	4.099
2017	10.235	4.821
2018	10.186	5.223
2019	12.319	5.826
2020	7.033	2.613
2021	9.799	3.928
2022	11.629	5.550
2023	12.588	6.476
2024	13.648	5.609
Ukupno	95.706	44.145

Grafikon 1. – Noćenja i dolasci u Našicama od 2016. – 2024.



U tablici 2. prikazana je struktura dolazaka i noćenja domaćih i stranih turista u 2024. godini.

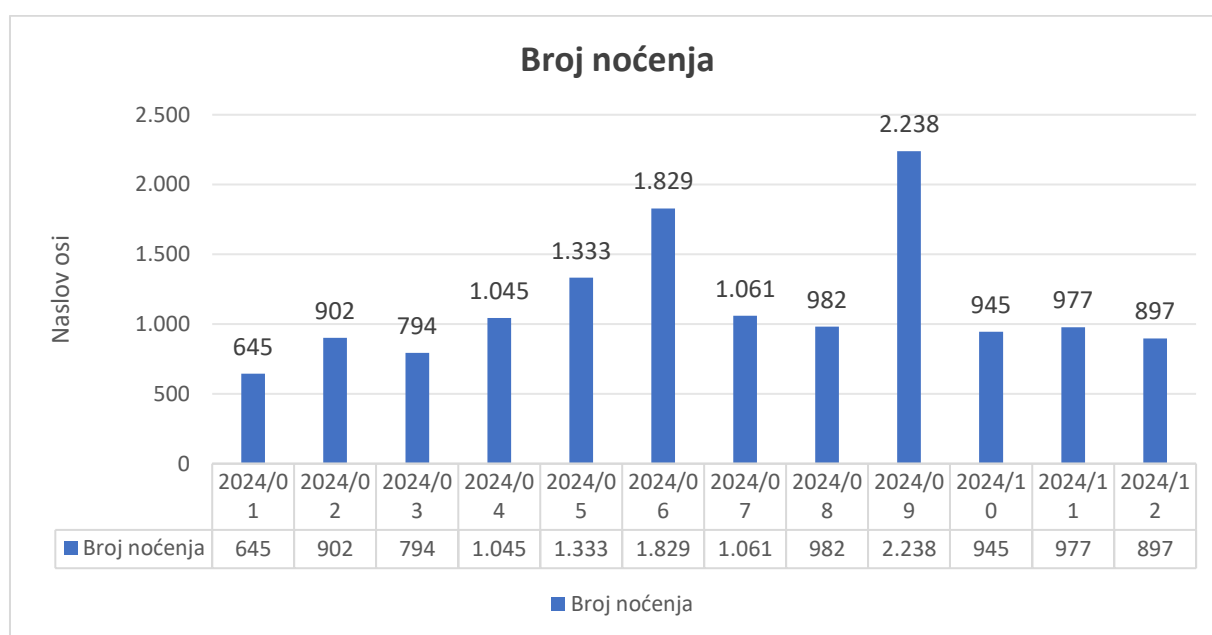
Tablica 2. – Dolasci i noćenja domaćih i stranih turista u 2024. godini

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja	Broj dolazaka
Domaći	8.140	3.609
Strani	5.508	2.000
<b>Ukupno</b>	<b>13.648</b>	<b>5.609</b>

Prema podacima eVisitora na području Grada Našica od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. ostvareno je 13.648 noćenja što je porast od 8,42% u odnosu na isto razdoblje prethodne 2023. godine.

2023. godine broj noćenja domaćih gostiju bio 8.464, a 2024. godine 8.140, što je smanjenje od 3,83%. Broj noćenja stranih gostiju je u porastu od 33,56%, odnosno u 2023. godini 4.124 stranih gostiju, a u 2024. godini 5.508 stranih gostiju.

Grafikon 2. – Prikaz broja noćenja po mjesecima u 2024. godini



Najveći broj noćenja ostvario se u rujnu (2.238 noćenja), lipnju (1.829 noćenja), svibnju (1.333 noćenja), srpnju (1.061 noćenja) i travnju (1.045 noćenja).

Tablica 3. – Broj objekata, smještajnih jedinica i kreveta od 2016.-2024

Vrijeme Godina	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta
2016	10	88	157	0
2017	12	93	172	0
2018	12	93	172	0
2019	12	89	161	0
2020	14	99	181	2
2021	16	104	190	5
2022	18	106	188	8
2023	20	109	195	9
2024	24	113	204	12
<b>Ukupno</b>	<b>24</b>	<b>113</b>	<b>204</b>	<b>12</b>

Na kraju 2024. godine na području Grada Našica imamo 24 objekta sa 113 smještajnih jedinica i 204 kreveta.

Tablica 4. – Popunjenost aktivnih objekata od 2016. do 2024.

Vrijeme Godina	Hoteli Popunjenost - aktivni	Objekti u domaćinstvu Popunjenost - aktivni	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Popunjenost - aktivni
2016	19,23%	65,96%	26,91%
2017	25,33%	55,01%	25,80%
2018	23,69%	48,83%	28,85%
2019	28,46%	50,77%	32,48%
2020	17,37%	42,23%	34,18%
2021	23,81%	66,20%	28,18%
2022	26,01%	26,96%	34,07%
2023	28,17%	54,09%	39,40%
2024	29,36%	54,25%	40,74%
<b>Ukupno</b>	<b>24,83%</b>	<b>47,84%</b>	<b>32,79%</b>

U hotelu je popunjenost u 2024. godini iznosila 29,36%, u objektima u domaćinstvu 54,25%, a u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 40,74%.

Tablica 5. – Turistički promet po organizaciji dolaska od 2016. do 2024.

Vrijeme Godina	Agencijski Broj noćenja	Nije agencijski Broj noćenja
2016	105	8.164
2017	49	10.186
2018	271	9.915
2019	423	11.896
2020	234	6.799
2021	352	9.447
2022	71	11.558
2023	108	12.480
2024	118	13.530
<b>Ukupno</b>	<b>1.731</b>	<b>93.975</b>

Kada analiziramo turistički promet po organizaciji dolaska, i dalje velika većina noćenja ostvari se individualno, a manje agencijski. U 2024. godini 118 noćenja ostvareno je agencijski, a 13.530 individualno.

## **STRATEŠKI I OPERATIVNI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NAŠICE**

Program rada Turističke zajednice Grada Našica sastavljen je na temelju zadanih i planiranih projekata, a svoje polazište nalazi u Strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine, Master planu razvoja turizma Osječko – baranjske županije 2017. – 2025., Strateškom marketinškom planu za Slavoniju 2019. – 2025., Strateškom marketinškom planu za Osječko – baranjsku županiju 2019. – 2025., Provedbenom programu Grada Našica 2021. – 2025., Strategiji razvoja Grada Našica do 2030. godine, i Provedbi mjera razvoja i pozicioniranja branda Turističke zajednice Grada Našice.

Zahvaljujući svom geografskom položaju, povijesnom značenju, prirodnim, kulturnim i povijesnim obilježjima, gastronomskoj i smještajnoj ponudi, Grad Našice ima visoke potencijale razvoja kao konkurentne regionalne kontinentalne turističke destinacije. Turizam kao gospodarska grana svoju svrhu pronalazi u jačanju gospodarstva lokalnog područja, rastu životnog standarda zajednice temeljenog na principima zaštite prirodne i kulturne baštine i održivom razvoju, stoga se i rad Turističke zajednice Grada Našice temelji na istim principima.

Glavni strateški cilj je stvaranje destinacije ugodne za boravak turistima. Gledajući Grad Našice i njegove mogućnosti, najperspektivnije i konkurentno je stvoriti uvjete za odmorišni i obiteljski turizam, ruralni, kulturni, aktivni, vjerski, sportski, lovni, cikloturizam, ali i turizam doživljaja što se odnosi na manifestacije i događanja.

Turistička zajednica Grada Našice svojom ponudom treba povećati turistički promet, podići kvalitetu turističkog proizvoda, razvijati postojeće turističke proizvode i uvoditi nove, educirati lokalno tržište s obilježjima turizma, uspostaviti suradnju s relevantnim subjektima, povećati prihode iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam, podupirati razvoj turizma u Gradu, razraditi

aktivnosti stvaranja prepoznatljivosti Grada Našica, surađivati sa pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem našičkom području.

Osim navedenih ciljeva, Turistička zajednica Grada Našice treba raditi na vizualnom identitetu i prepoznatljivosti, promidžbi i promociji Grada Našica, te komunikaciji s javnošću što uključuje postavljanje promocijskih ciljeva, definiranje promocijske konstante, medija i materijala koji osiguravaju razvoj svjesnosti o postojanju destinacije kod potencijalnih posjetitelja.

#### **Operativni/kratkoročni i srednjoročni ciljevi u 2024. godini:**

- povećana vidljivost destinacije na domaćem tržištu i tržištu zemalja u okruženju (broj impresija, objava i sl.)
- povećan broj registriranih noćenja u registriranim smještajnim kapacitetima za 8,42% u odnosu na 2023. godinu
- povećan broj noćenja stranaca za 33,56%, u odnosu na 2023. godinu
- povećan broj posjetitelja kanala komunikacije na društvenim mrežama u odnosu na 2023. godinu

#### **AKTIVNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA NAŠICE U 2024. GODINI**

U 2024. godini, Turistička zajednica Grada Našice provodila je aktivnosti i zadaće sukladno planu i programu rada, te sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Djelovanje Turističke zajednice Grada Našice bilo je usmjereno na provedbu planiranih aktivnosti unutar Programa rada za 2024. godinu.

Turistička zajednica Grada Našice je redovito surađivala sa Gradom Našice, Našičkom razvojnom agencijom – NARA d.o.o., Našičkim parkom d.o.o., Zavičajnim muzejom Našice, Gradskom knjižnicom Našice, te ostalim dionicima u razvoju programa koji se odnose na turizam.

U 2024. godini Turistička zajednica Grada Našice većinom je organizirala ili bila suorganizator kulturno – zabavnih manifestacija poput Večeri vina u Perivoju, Moto susreta, Našičke viteške priče, Antunova, Craft Beer Festivala, Našičkog jesenskog sajma s kojima se trudimo povezati lokalne proizvođače i promovirati ih posjetiteljima.

Tijekom 2024. godine radilo se i na povećanju vidljivosti destinacije preko medija te društvenih mreža, što će se nastaviti i dalje.

## **1. FINANCIJSKI PRIKAZ REALIZACIJE PROGRAMA RADA**

Financijski plan i program za 2024. g. usvojila je Skupština zajednice u prosincu 2023. g. te izmjene financijskog plana u prosincu 2024. g.

### **OSTVARENI PRIHODI**

Financijskim planom za 2024. godinu planirani su prihodi u iznosu od 293.603,84 €, koji su rebalansom povećani na 374.995,19 €. Konačno izvršenje prihoda za 2024. iznosi 374.757.,71€, što znači otprilike povećanje prihoda od 27,6 % u odnosu na inicijalni plan.

Najznačajniji prihodi bili su iz proračuna Grada Našica u iznosu od 291.550,00 € ili 77,8% ukupnih prihoda.

Izvorni prihodi od boravišne pristojbe i turističke članarine iznosili su 37.183,82 € te čine 9,92% ukupnih prihoda.

#### **1) Izvorni prihodi**

Inicijalnim planom Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2024. u iznosu od 31.715,44 € od čega je 6.425,11 € planirano od turističke pristojbe, dok je 25.290,33 € planirano od članarine.

Ostvareno je povećanje izvornih prihoda za 17,24 % u odnosu na plan, odnosno 5.468,38 €. Od ostvarenih 37.183,82 € izvornih prihoda, 7.110,70 € se odnosi na turističku pristojbu, a 30.073,12 € na članarinu.

Realizacija prihoda: 37.183 €

Turistička pristojba: 7.110,70 €

Članarina: 30.073,12 €

#### **2) Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

Ukupni prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna iznosili su 291.550,00€. Prihodi iz proračuna Grada Našica za manifestacije, materijalne i nematerijalne troškove ostvareni su u cijelosti. Sredstva su u skladu s Ugovorom o sufinanciranju Turističke zajednice Grada Našice za 2024. godinu namjenski potrošena za realizaciju programa rada i za rad ureda TZ Grada Našice, odnosno sufinanciranje troškova plaća djelatnika.

Realizacija prihoda: 291.550,00 €

### **3) Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica iznose 39.075,00 € a odnose se na sredstva ostvarena iz Fonda za udružene turističke zajednice i Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Realizacija prihoda: 39.075,00 €

### **4) Prihodi EU fondova**

Prihodi iz EU fondova iznose 2.622,53 €, a odnose se na sredstva za plaće djelatnika kroz projekt "Rekonstrukcija dvoraca Pejačević – Velikog i Malog".

Realizacija prihoda: 2.622,53 €

### **5) Preneseni prihodi od prethodne godine**

Turistička zajednica Grada Našice je iz prethodnih godina prenijela prihode u iznosu od 2.863,09 € u 2024. godinu, a s 31.12.2024. godine preneseni prihod u 2025. godinu iznosi 2.994,70 €.

Realizacija prihoda: 2.994,70 €

### **6) Ostali prihodi**

Ukupno je ostvareno 1.331,66 € ostalih prihoda, a odnose se na donacije i kotizacije.

Realizacija prihoda: 1.331,66 €

## **AKTIVNOSTI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Tijekom 2024. godine Turistička zajednica Grada Našice nije izrađivala strateške, operativne ili akcijske dokumente, jer je u 2023. godini izrađen dokument Provedba mjera razvoja i pozicioniranja brenda, iz projekta "Rekonstrukcija dvoraca Pejačević – Velikog i Malog".

#### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Istraživanje i analiza tržišta obuhvaćeni su izradom akcijskog dokumenta Provedba mjera razvoja i pozicioniranja brenda iz 2023. godine

#### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

U 2024. godini nije bilo mjerenja učinkovitosti promotivnih aktivnosti.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

#### **Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Grada Našica je projektom „Rekonstrukcija dvoraca Pejačević – Velikog i Malog“ ostvarila zadane aktivnosti promidžbe i vidljivosti kulturne baštine grada Našica što predstavlja razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude i proizvoda.

**Nositelj i partneri:** TZG Našice, Grad Našice

**Realizacija:** 0,00 €

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

U 2024. godini nije se ulagalo u sustave označavanja kvalitete turističkog proizvoda.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

#### **Opis aktivnosti:**

Organizacija i suorganizacija manifestacija i priredbi zbog boljeg identiteta destinacije, više dolazaka gostiju u destinaciju, te bolje ponude destinacije koje generiraju bolju turističku potrošnju i prihode od turizma.

**Realizacija:** 292.252,38 €

#### **2.3.1. Večer vina u Perivoju**

#### **Opis aktivnosti:**

Troškovi se odnose na organizaciju manifestacije Večer vina u Perivoju, konkretno su to troškovi izvođača, najma razglasa i rasvjete, reprezentacija, te uređenje prostora manifestacije.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Povećan broj kulturno-zabavnih manifestacija i razina integracije turističke ponude vinskog turizma, sudjelovanje lokalnih proizvođača, te upoznavanje posjetitelja s kulturnom baštinom.

#### **Nositelji aktivnosti:**

TZG Našice, Grad Našice, Zavičajni muzej Našice, Udruga voćara i vinogradara

**Realizacija:** 3.842,25 €

#### **2.3.2. Našička viteška priča**

#### **Opis aktivnosti:**

Manifestacija Našička viteška priča u Martinu oživljava nikad ispričanu povijesnu tajnu

templarske crkve u Hrvatskoj. Troškovi se odnose na uređenje prostora oko crkve, nabavu srednjovjekovnih kostima, najam razglasa i rasvjete, eno i gastro ponudu, troškove izvođača i radionica.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Povećana razina vidljivosti društvenih i kulturnih ostavština templara, oživljavanje povijesti i prikaz tadašnjeg života za posjetitelje.

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Našice, Grad Našice, Zavičajni muzej Našice

**Realizacija: 26.728,37 €**

### **2.3.3. Antunovo**

**Opis aktivnosti:**

Povodom Antunova u gradu su održane manifestacije vezane za proslavu Dana grada. Troškovi se odnose na honorar izvođača, najam razglasa i rasvjete, sportske i kulturne događaje.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Omogućen zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta raznovrsnom ponudom programa.

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Našice, Grad Našice

**Realizacija: 49.836,08 €**

### **2.3.4. Ljetne večeri**

**Opis aktivnosti:**

Ljetne večeri našičkih okolnih mjesta svake godine okupljaju velik broj posjetitelja svojim sadržajnim programom. Troškovi se odnose na potpore tradicionalnih manifestacija u organizaciji udruga i mjesnih odbora s područja Grada Našica.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Povećana razina zabavnog i sportskog sadržaja za građane i posjetitelje, sudjelovanje lokalnih proizvođača.

**Nositelji aktivnosti:**

Mjesni odbori, TZG Našice, Grad Našice

**Realizacija: 32.275,84 €**

### **2.3.5. Dani slavonske šume**

**Opis aktivnosti:**

„Dani Slavonske šume” tradicionalni je festival koji u Našice privlači brojne posjetitelje iz cijele Hrvatske pa i šire. Već tradicionalna manifestacija započinje u rujnu uz suorganizaciju Hrvatskih šuma d.o.o. Riječ je o vrlo popularnoj manifestaciji koja je privukla velik broj posjetitelja. Događaj promovira obrtnike, proizvodnju ruralne Slavonije, održavaju se natjecanja, predavanja i skupovi, izložbe, demonstracije i zabavne večeri. Troškovi se odnose na uređenje prostora, eno i gastro ponudu, postavljanje tehničke opreme, troškove izvođača i realizaciju ostalih uvjeta.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Sudjelovanje lokalnih proizvođača, povećana razina vidljivosti grada i povećana turistička ponuda u destinaciji.

**Nositelji aktivnosti:**

Grad Našice, Hrvatske šume d.o.o. Zagreb, Uprava šuma – podružnica Našice i Turistička zajednica Grada Našice

**Realizacija: 15.213,99 €**

### **2.3.6. Vinska priča Našica i Feričanaca**

**Opis aktivnosti:**

TZG Našice je na Natječaju Fonda za udružene turističke zajednice dobila sredstva za Vinsku priču Našica i Feričanaca, u suradnji sa Općinom Feričanci.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Omogućen zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Našice, Općina Feričanci

**Realizacija: 9.213,03 €**

### **2.3.7. Advent u Našicama i Doček Nove godine**

**Opis aktivnosti:**

Troškovi se odnose na organizaciju Adventa i Dočeka Nove godine od 1. prosinca 2024. do 7. siječnja 2025. godine. Ovaj događaj obuhvaća troškove honorara glazbenih izvođača, dječjih predstava i radionica, razglasa i rasvjete, te samog uređenja prostora na trgu.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Povećana razina turističke ponude u destinaciji. Sudjelovanje lokalnih ugostiteljskih objekata sa eno i gastro ponudom. Omogućen zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih

mjesta. Osvojena nagrada za 3. mjesto u kategoriji srednjih gradova za Najljepši Advent u Hrvatskoj.

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Našice, Grad Našice

**Realizacija: 58.891,39 €**

### **2.3.8. Memorijal Dore Pejačević**

**Opis aktivnosti:**

Memorijal Dore Pejačević u 2024. godini je organiziran od strane Zavičajnog muzeja Našice, Glazbene škole Kontesa Dora i Tamburaškog društva Dora Pejačević. Turistička zajednica nije sudjelovala financijski u organizaciji.

**Realizacija: 0,00 €**

### **2.3.9. Sportske i ekološke aktivnosti**

**Opis aktivnosti:**

Troškovi se odnose na organizaciju sportskih udruga oko natjecanja koja privlače sudionike iz Hrvatske i drugih zemalja Europe.

Posađene sadnice lipe u sklopu projekta "Crotia Naturally Yours".

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Povećana razina rekreativnog sadržaja. Promocija prirodnog bogatstva našičkog kraja i stvaranje prepoznatljivog turističkog proizvoda. Očuvanje okoliša.

**Nositelji aktivnosti:**

TZG Našice, Grad Našice

**Realizacija: 10.482,77 €**

### **2.3.10. Ostale manifestacije**

**Opis aktivnosti:**

Troškovi se odnose na potpore tradicionalnim manifestacijama u organizaciji udruga s područja Grada Našica gdje je partner Turistička zajednica Grada Našice.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Povećana razina turističke ponude u destinaciji. Prikazana raznolikost kulturnih i zabavnih sadržaja, orijentirano i na nacionalne manjine i multikulturalnost.

**Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice, Grad Našice, Udruge i Mjesni odbori s područja Grada Našica

**Realizacija: 69.000,54 €**

### **2.3.11. Razvoj i promocija Našice Outdoor turizma**

**Opis aktivnosti:**

Troškovi se odnose na razvoj i promociju Outdoor turizma a kao partneri su uključeni PD Krndija, URT Nexe Team, BK Našice i ŠUD Šaran Našice. Radi se o troškovima organizacije sportskih događanja poput Backyard Ultra utrke, izrade promo materijala planinarskih staza, nabavu servisnog stupa za bicikle koji je postavljen na Trgu dr. Franje Tuđmana.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Povećana razina rekreativnog sadržaja uz promociju outdoor turizma našičkog kraja.

**Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice, Grad Našice, PD Krndija, URT Nexe Team, BK Našice i ŠUD Šaran Našice

**Realizacija: 7.435,88 €**

### **2.3.12. Svjetsko prvenstvo u šaranskom ribolovu**

**Opis aktivnosti:**

Troškovi se odnose na samu organizaciju prvenstva, konkretno su to troškovi razglasa i rasvjete, uređenje prostora, reprezentacije, prevoditelja, i realizacija ostalih uvjeta.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Promocija prirodnog bogatstva našičkog kraja i stvaranje prepoznatljivog turističkog proizvoda. Povećanje stranih noćenja za 33 %.

**Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice, Grad Našice, ŠUD Šaran

**Realizacija: 9.332,24 €**

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Opis aktivnosti:**

Promocija kulturne baštine kroz aranžmane turističkih agencija. Troškovi se odnose na promociju na sajmovima i događanjima.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Povećana razina promocije destinacije.

**Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice

**Realizacija: 804,00 €**

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Suradnje s organizatorima putovanja u 2024. godini nije bilo.

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

**Opis aktivnosti:**

Trošak se odnosi na izradu i distribuciju informativnih materijala, te nabavu tiskanih promidžbenih materijala.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Povećana razina vidljivosti i porast broja dolazaka i noćenja turista.

**Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice, Grad Našice

**Realizacija: 5.836,50 €**

### **3.4. Internetske stranice**

**Opis aktivnosti:**

U 2024. nije bilo troškova.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

**Opis aktivnosti:**

U 2024. nije bilo troškova.

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

**Opis aktivnosti:**

U 2024. nije bilo troškova.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

**Opis aktivnosti:**

Trošak se odnosi na godišnje ugovaranje aplikacije mVisitor.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Obveznicima smještajnih objekata olakšana prijava i odjava gostiju.

**Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice

**Realizacija: 1.112,35 €**

#### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Troškova nije bilo u 2024. godini.

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

**Opis aktivnosti:**

Turistička zajednica Grada Našice uključena je u uređenje mjesta zbog poboljšanja općih uvjeta boravka posjetitelja.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Ugodniji boravak, očuvanje okoliša i podizanje svijesti o zaštiti prirode i ekologije.

**Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice, Grad Našice

**Realizacija: 764,00 €**

### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Nije bilo aktivnosti i troškova u 2024. godini.

### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

#### **6.1. Rashodi za zaposlene**

##### **6.1.1. Bruto plaća**

**Opis aktivnosti:**

Rad djelatnica ureda Turističke zajednice Grada Našice. Troškovi se odnose na zaposlene: neto plaće, poreze, prireze, doprinose.

**Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice

**Realizacija: 49.529,21 €**

##### **6.1.2. Troškovi putovanja**

**Opis aktivnosti:**

Stavka obuhvaća troškove putovanja vezane za redovitu djelatnost. Uključuje troškove prijevoza na posao, poslovna putovanja tijekom cijele godine.

**Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice

**Realizacija: 9.196,91 €**

### **6.1.3. Ostali rashodi za zaposlene**

#### **Opis aktivnosti:**

Stavka obuhvaća ostale troškove za zaposlene: regrese, uskrsnice, božićnice i ostala prava definirana Pravilnikom o radu.

#### **Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice

**Realizacija: 2.046,00 €**

## **6.2. Rashodi ureda**

### **6.2.1. Materijalni troškovi**

#### **Opis aktivnosti:**

Trošak se odnosi na rashode funkcioniranja ureda turističke zajednice – uredska oprema i materijal, troškovi pošte i reprezentacije.

#### **Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našica

**Realizacija: 1.821,02 €**

### **6.2.2. Nematerijalni troškovi**

#### **Opis aktivnosti:**

Trošak se odnosi na rashode funkcioniranja ureda turističke zajednice – režijske troškove, troškove platnog prometa, javnobilježnički troškovi i sl.

#### **Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice

**Realizacija: 5.455,59 €**

### **6.2.3. Ostali troškovi**

Ostalih troškova nije bilo u 2024. godini.

## **6.3. Tijela Turističke zajednice**

### **6.3.1. Sjednice tijela, predstavljanje tijela Turističke zajednice**

#### **Opis aktivnosti:**

Trošak se odnosi na reprezentaciju odnosno Božićni domjenak za članove Turističkog vijeća i Skupštine.

**Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice

**Realizacija: 424,00 €**

**7. REZERVA**

**Opis aktivnosti:**

Trošak se odnosi na korištenje sredstava rezervi za potrebe likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranju neplaniranih aktivnosti.

**Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice

**Realizacija: 0,00 €**

**8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

**Opis aktivnosti:**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

**Nositelji i partneri aktivnosti:**

TZG Našice

**Realizacija: 0,00 €**

## IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU FINACIJSKOG PLANA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	PLAN 2024. (u EUR)	REBALANS PLANA 2024.	REALIZIRANO DO 31.12.2024.	INDEKS REALIZACIJE REBALANSA 2024.	UDIO %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>31.715,44</b>	<b>34.519,28</b>	<b>37.183,82</b>	<b>107,72</b>	<b>9,92</b>
	1.1.	Turistička pristojba	6.425,11	7.195,38	7.110,70	98,82	1,90
	1.2.	Članarina	25.290,33	27.323,90	30.073,12	110,06	8,02
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>196.025,31</b>	<b>291.550,00</b>	<b>291.550,00</b>	<b>100,00</b>	<b>77,80</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>40.000,00</b>	<b>42.075,00</b>	<b>39.075,00</b>	<b>92,87</b>	<b>10,43</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>20.000,00</b>	<b>2.622,53</b>	<b>2.622,53</b>	<b>100,00</b>	<b>0,70</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>2.863,09</b>	<b>2.994,70</b>	<b>2.994,70</b>	<b>100,00</b>	<b>0,80</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>3.000,00</b>	<b>1.233,68</b>	<b>1.331,66</b>	<b>107,94</b>	<b>0,36</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>293.603,84</b>	<b>374.995,19</b>	<b>374.757,71</b>	<b>99,94</b>	<b>100,00</b>
		AKTIVNOSTI	PLAN 2024. (u EUR)	REBALANS PLANA 2024.	REALIZIRANO DO 31.12.2024.	INDEKS REALIZACIJE REBALANSA 2024.	UDIO %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>4.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>206.500,00</b>	<b>293.520,11</b>	<b>292.252,38</b>	<b>99,57</b>	<b>78,71</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	199.500,00	293.520,11	292.252,38	99,57	78,71
	2.3.1.	Večer vina u Perivoju	8.000,00	3.842,25	3.842,25	100,00	1,03
	2.3.2.	Našička viteška priča	17.000,00	26.728,37	26.728,37	100,00	7,20
	2.3.3.	Antunovo	27.000,00	49.836,08	49.836,08	100,00	13,42
	2.3.4.	Ljetne večeri	20.000,00	32.275,84	32.275,84	100,00	8,69
	2.3.5.	Dani Slavonske šume	12.000,00	15.213,99	15.213,99	100,00	4,10
	2.3.6.	Vinska priča Našica i Feričanaca	20.000,00	9.213,03	9.213,03	100,00	2,48
	2.3.7.	Advent u Našicama i Doček Nove godine	25.000,00	57.625,36	58.891,39	102,20	15,86
	2.3.8.	Memorijal Dore Pejačević	7.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.9.	Sportske i ekološke aktivnosti	5.000,00	10.482,77	10.482,77	100,00	2,82
	2.3.10.	Ostale manifestacije	38.500,00	69.570,18	69.000,54	99,18	18,58
	2.3.11.	Razvoj i promocija Našice Outdoor turizma	20.000,00	9.400,00	7.435,88	79,11	2,00
	2.3.12.	Svjetsko prvenstvo u šaranskom ribolovu	20.000,00	9.332,24	9.332,24	100,00	2,51
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>25.300,00</b>	<b>8.246,36</b>	<b>6.640,50</b>	<b>80,53</b>	<b>1,79</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	2.409,86	804,00	33,36	0,22
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	5.836,50	5.836,50	100,00	1,57
	3.4.	Internetske stranice	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>3.000,00</b>	<b>1.876,35</b>	<b>1.876,35</b>	<b>100,00</b>	<b>0,51</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	1.112,35	1.112,35	100,00	0,30
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	764,00	764,00	100,00	0,21
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>53.303,84</b>	<b>65.459,68</b>	<b>68.472,73</b>	<b>104,60</b>	<b>18,44</b>
	6.1.	Rashodi za zaposlene	47.853,84	58.109,42	60.772,12	104,58	16,37
	6.1.1.	Bruto plaća	42.753,84	48.581,67	49.529,21	101,95	13,34
	6.1.2.	Troškovi putovanja	2.100,00	6.881,75	9.196,91	133,64	2,48
	6.1.3.	Ostali rashodi za zaposlene	3.000,00	2.646,00	2.046,00	77,32	0,55
	6.2.	Rashodi ureda	5.200,00	6.950,26	7.276,61	104,70	1,96
	6.2.1.	Materijalni troškovi	700,00	1.792,67	1.821,02	101,58	0,49
	6.2.2.	Nematerijalni troškovi	4.500,00	5.157,59	5.455,59	105,78	1,47
	6.2.3.	Ostali troškovi	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.3.	Tijela Turističke zajednice	250,00	400,00	424,00	106,00	0,11
	6.3.1.	Sjednice tijela, predstavljanje tijela Turističke zajednice	250,00	400,00	424,00	106,00	0,11
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.500,00</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>AMORTIZACIJA</b>	<b>800,00</b>	<b>924,38</b>	<b>2.083,08</b>	<b>225,35</b>	<b>0,56</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>293.603,84</b>	<b>371.526,88</b>	<b>371.325,04</b>	<b>99,95</b>	<b>100,00</b>