



**Turistička zajednica
Grada Našice**

**Plan i program rada s financijskim planom
Turističke zajednice Grada Našice
za 2023. godinu**



Našice, prosinac 2022.

UVOD

Program rada Turističke zajednice Grada Našica sastavljen je na temelju zadanih i planiranih projekata, a svoje polazište nalazi u Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine, Master planu razvoja turizma Osječko – baranjske županije 2017. – 2025., Strateškom marketinškom planu za Slavoniju 2019. – 2025., Strateškom marketinškom planu za Osječko – baranjsku županiju 2019. – 2025., Provedbenom programu Grada Našica 2021. – 2025. i Strategiji razvoja, pozicioniranja i promoviranja brenda u Gradu Našicama.

Zahvaljujući svom geografskom položaju, povijesnom značenju, prirodnim, kulturnim i povijesnim obilježjima, gastronomskoj i smještajnoj ponudi, Grad Našice ima visoke potencijale razvoja kao konkurentne regionalne kontinentalne turističke destinacije. Turizam kao gospodarska grana svoju svrhu pronalazi u jačanju gospodarstva lokalnog područja, rastu životnog standarda zajednice temeljenog na principima zaštite prirodne i kulturne baštine i održivom razvoju, stoga se i ovaj Program rada temelji na istim principima.

Glavni strateški cilj biti će stvaranje destinacije ugodne za boravak turistima. Gledajući Grad Našice i njegove mogućnosti, najperspektivnije i konkurentno je stvoriti uvjete za odmorišni i obiteljski turizam, ruralni, kulturni, aktivni, vjerski, sportski, lovni, cikloturizam, ali i turizam doživljaja što se odnosi na manifestacije i događanja.

Turistička zajednica Grada Našice svojom ponudom treba povećati turistički promet, podići kvalitetu turističkog proizvoda, razvijati postojeće turističke proizvode i uvoditi nove, educirati lokalno tržište s obilježjima turizma, uspostaviti suradnju s relevantnim subjektima, povećati prihode iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam, podupirati razvoj turizma u Gradu, razraditi aktivnosti stvaranja prepoznatljivosti Grada Našica, surađivati sa pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drug sadržaja na širem našičkom području.

Osim navedenih ciljeva, Turistička zajednica Grada Našice treba raditi na vizualnom identitetu i prepoznatljivosti, te komunikaciji s javnošću što uključuje postavljanje promocijskih ciljeva, definiranje promocijske konstante, medija i materijala koji osiguravaju razvoj svjesnosti o postojanju destinacije kod potencijalnih posjetitelja.

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Program rada Turističke zajednice Grada Našice temelji se na osnovnim ciljevima djelovanja turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20). U skladu s navedenim, rad turističkih zajednica usmjeren je na tri glavna cilja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora

financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i

upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

U izradi Prijedloga programa rada polazi se od:

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u proteklim razdobljima
- Fizičkog obujma turističkog prometa u tekućoj godini
- Planiranih izvornih prihoda (turistička pristojba, članarina)
- Planiranih prihoda iz proračuna općine/grada/državnog
- Planiranih prihoda od sustava turističkih zajednica
- Planiranih prihoda iz EU fondova
- Planiranih prihoda od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Ocjene stanja turističkog proizvoda na području Turističke zajednice grada Našica
- Gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što u pozitivnom smislu predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih.

Fizički obujam turističkog prometa u Gradu Našicama

Od 2016. do 2021. godine Grad Našice bilježi 26.510 dolazaka stranih i domaćih gostiju, a u isto to vrijeme je zabilježio 57.841 noćenje domaćih i stranih gostiju.

| Vrijeme Godina | Broj dolazaka | Broj noćenja | Broj turista |
|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 2016 | 4.099 | 8.269 | 4.099 |
| 2017 | 4.821 | 10.235 | 4.833 |
| 2018 | 5.223 | 10.186 | 5.246 |
| 2019 | 5.826 | 12.319 | 5.860 |
| 2020 | 2.613 | 7.033 | 2.623 |
| 2021 | 3.928 | 9.799 | 3.928 |
| Ukupno | 26.510 | 57.841 | 26.503 |

Broj dolazaka i noćenja turista na području Grada Našica u razdoblju 2016. -2021. godine (eVisitor)

U 2022. godini, do trenutka izrade ovog Programa rada, Grad Našice bilježi 5.543 dolaska domaćih i stranih gostiju, te 11.687 noćenja. Broj dolazaka i noćenja još uvijek je manji od rekordne 2019. godine (prije pandemije korona virusa), no svakako treba uzeti u obzir da su u Našicama u tijeku rekonstrukcije Dvoraca Pejačević, Trga dr. Franje Tuđmana, Trga Isidora Kršnjavoga, Vile Groeger, Kapelice obitelji Pejačević, kao i obnova Perivoja oko Dvorca obitelji Pejačević, zbog čega Grad Našice nije mogao ponuditi kompletne turističke proizvode. U 2023. godini planira se provedba aktivnosti promocije, promidžbe i vidljivosti nabrojanih kulturnih znamenitosti, ali i završetak projekta, te će sigurno broj dolazaka i noćenja turista porasti.

| Vrijeme Godina | Broj dolazaka | Broj noćenja | Broj turista |
|-------------------------|---------------|--------------|--------------|
| 2022. (prosinac) | 5.543 | 11.687 | 5.547 |

Broj dolazaka i noćenja turista na području Grada Našica u 2022. godini (eVisitor)

Broj turističkih objekata 2021. godine bilježi povećanje u odnosu na prethodne godine, kao i broj smještajnih jedinica i broj kreveta.

| Vrijeme Godina | Broj objekata | Broj smještajnih jedinica | Broj kreveta |
|----------------|---------------|---------------------------|--------------|
| 2016 | 10 | 88 | 157 |
| 2017 | 12 | 93 | 172 |
| 2018 | 12 | 93 | 172 |
| 2019 | 12 | 89 | 161 |
| 2020 | 14 | 99 | 181 |
| 2021 | 16 | 103 | 188 |
| Ukupno | 17 | 104 | 185 |

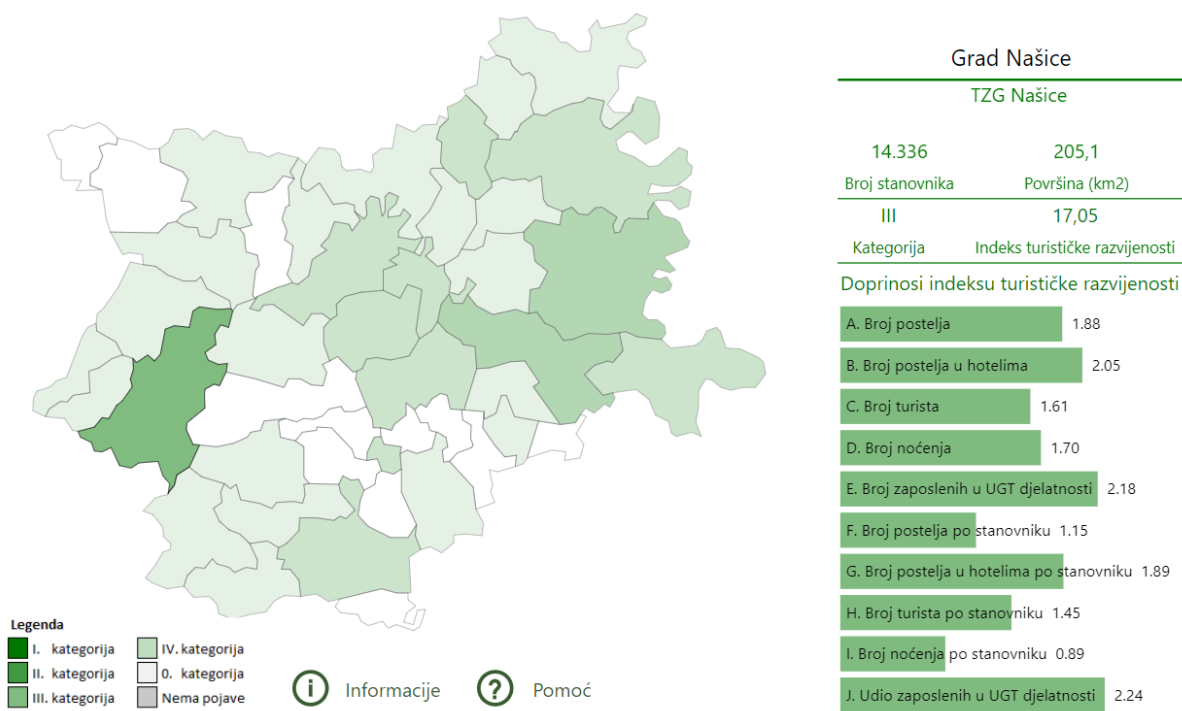
Broj turističkih objekata, smještajnih jedinica i kreveta na području Grada Našica u razdoblju 2016. -2021. godine (eVisitor)

U 2022. godini, bilježi se povećanje broja objekata i smještajnih jedinica, no broj kreveta ostaje isti.

| Vrijeme Godina | Broj objekata | Broj smještajnih jedinica | Broj kreveta |
|-------------------------|---------------|---------------------------|--------------|
| 2022. (prosinac) | 17 | 104 | 185 |

Broj turističkih objekata, smještajnih jedinica i kreveta na području Grada Našice u 2022. godini (eVisitor)

Indeks turističke razvijenosti pokazuje stupanj turističke razvijenosti jedinica lokalne samouprave. U 2021. godini indeks turističke razvijenosti Grada Našice iznosio je 17,05.



Izvor: Institut za turizam, Zagreb, 2020.-2022.

Doprinos Grada Našice indeksu turističke razvijenosti (Institut za turizam)

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI: 232.000 kn / 30.791,69 EUR

Izvorni prihodi u 2023. godini planirani su na osnovi turističkog prometa u 2022. godini kao i gospodarska kretanja imajući u vidu oporavak sektora turizma nastavno na smanjen intenzitet utjecaja virusa COVID 19 na društvo i povećanje slobode putovanja tijekom 2022. i 2023. godine.

Turistička pristojba

Planira se povećanje prihoda od turističke pristojbe za 3% u odnosu na očekivano izvršenje u 2022. godini, temeljeno na razini povećanja turističkog prometa u 2022. godini.

Planirani prihodi od turističke pristojbe: 47.000 kuna / 6.237,97 EUR

Članarina

Planira se povećanje prihoda od članarine za % u odnosu na očekivano izvršenje u 2022. godini.

Planirani prihodi od članarina: 185.000 kuna / 24.553,72 EUR

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Planirana sredstva: 790.000,00 kuna / 104.851,02 EUR

Planiran je prihod od Grada Našica i općina udruženih Sporazumom, namijenjen za manifestacije i realizaciji programskih aktivnosti i operativnih aktivnosti, temeljem Proračuna, s mogućnošću rebalansa tijekom godine.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana sredstva: 250.000,00 kuna / 33.180,70 EUR

Očekuje se priljev sredstava kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice.

4. PRIHODI EU FONDOVA

Planirana sredstva: 345.000,00 kuna / 45.789,37 eura

Očekuje se prihod iz EU fondova, odnosno sredstva za predfinanciranje i troška plaće, koje osigurava Grad Našice za provedbu ugovorenih aktivnosti unutar partnerskog EU projekta „Rekonstrukcija dvoraca Pejačević Velikog i malog“.

Prihodi od prijava na natječaje.

5. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna / 1.327 eura

Neurošeni prihod iz 2022. godine uvrstit će se u Financijski plan 2023. godine.

6. OSTALI PRIHODI

Planirana sredstva: 16.770,00 kuna / 2.225,76 eura

Povećanje broja manifestacija u 2022. godini u odnosu na 2021. godinu rezultiralo je i povećanim zanimanjem pravnih osoba za promociju i sudjelovanje u istima. TZG Našice planira sve manifestacije podići na višu razinu, provoditi bolju promociju i vidljivost te uključiti pravne subjekte u organizaciju istih. Samim time očekuju se i donacije pravnih osoba za manifestacije.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Provedba strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 145.000 kuna / 19.244,81 eura

U gradu Našicama u tijeku su veliki projekti na obnovi dvoraca Pejačević i cijelog središta grada vezani uz turističku infrastrukturu "Rekonstrukcija dvoraca Pejačević - Velikog i Malog". Trajanje projekta je do kraja 2023. godine. Tada će Našice, kao turistička destinacija, biti spremna za otvaranje nove značajne stranice u nastupu na tržištu.

Zadaća turističke zajednice je u svojstvu partnera:

1. Promocija, marketing i brending kulturne baštine

2. Promidžba i vidljivost projekata rekonstrukcije dvoraca.

Cilj aktivnosti: izradom plana provedbe mjera "Strategije razvoja, pozicioniranja i promoviranja brenda" objediniti turističku ponudu i potencijale, kako bi bili konkurentniji na tržištu.

Opis aktivnosti: prikupljanje ponuda za izradu plana, održavanje radionica, izrada dokumenta.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Našice, Grad Našice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 145.000 kuna / 19.244,81 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

U projektu "Rekonstrukcija dvoraca Pejačević - Velikog i Malog" zadane su aktivnosti promidžbe i vidljivosti kulturne baštine grada Našica što predstavlja razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvod.

Cilj aktivnosti: promovirati turističku ponudu i potencijale kako bi bili konkurentniji na tržištu

Opis aktivnosti: promidžba i vidljivost projekta

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Našice, Grad Našice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.000 kuna / 2.389,01 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva: 930.000 kuna / 123.432,21 eura

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Uloga Turističke zajednice grada Našica u različitim manifestacijama kreće se od nositelja, preko

suorganizatora, do pokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore.

U budućem razdoblju planira se zadržati sve postojeće manifestacije ali i organizirati nove, ovisno o interesu posjetitelja.

2.3.1. Večer vina u Perivoju

Manifestacija koja je osmišljena ususret blagdanu sv. Vinka, na način da se našički vinari mogu predstaviti, a posjetitelji mogu degustirati najbolja vina Feričanačkog vinogorja. Posjetitelji mogu obići Perivoj oko dvorca obitelji Pejačević te na štandovima degustirati vina naših vinara, a djelatnici Zavičajnog muzeja Našice upoznaju posjetitelje sa zanimljivostima našičkog Perivoja. Kulturni dio izuzetno je važan za promicanje našeg grada, naše kulture, naše baštine, to je priča obitelji Pejačević.

Cilj aktivnosti: Upoznati posjetitelje s kulturnom baštinom i povezati najbolje vinare

Opis aktivnosti: Ponuda vina, glazbeni program, edukacija o kulturnoj baštini

Nositelji aktivnosti: TZG Našice, Grad Našice, Zavičajni muzej Našice, TD Dora Pejačević Našice, OGŠ Kontesa Dora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 40.000 kuna / 5.308,91 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj 2023.

2.3.2. Našička viteška priča

Manifestacija "Našička viteška priča" oživljava nikad ispričanu povijesnu tajnu jedine očuvane templarske crkve u Hrvatskoj. Kroz interaktivni prikaz povijesti koji poziva na sudjelovanje baš svakog posjetitelja ponudit će jedinstveno iskustvo srednjovjekovlja, ali i osvijestiti sve okupljene o bogatstvu baštine našičkog kraja koji je poseban po kulturnoj ostavštini templara. Jedina očuvana templarska građevina u Hrvatskoj smještena je 3 kilometra od centra grada Našica, u selu Martin. Crkva sv. Martina sagrađena je u prvoj polovini 13. stoljeća za što su zaslužni upravo templari, pripadnici viteškog crkvenog reda. Danas je ona spomenik nulte kategorije pod zaštitom Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske. Događaj će se održavati u crkvi sv. Martina u Martinu, te na padini ispod crkve. Program započinje

interaktivnim povijesnim predavanjem otvorenim za javnost, a nastavlja igraonicom „U potrazi za templarskim blagom” za djecu od 6 do 10 godina. Posjetitelji će moći uživati u eno i gastro ponudi srednjovjekovnih jela, a u isto vrijeme započinje i program oživljene povijest kroz prikaz tadašnjeg života, viteški turnir, radionice streličarstva i mačevanja, tradicionalne obrte, mušketire i srednjovjekovne dame. Ova manifestacija započela je 2022. godine kao jednodnevna, ali će se kroz godine razvijati i postati manifestacija koja će trajati dva ili više dana s bogatom ponudom i programom.

Cilj aktivnosti: zabavni i kulturno - povijesni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

Nositelji aktivnosti: TZG Našice, Grad Našice

Opis aktivnosti: program, edukacije, koncerti, radionice, eno i gastro ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000 kuna / 6.636,14 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: travanj/svibanj 2023.

2.3.3. Antunovo

Povodom Antunova, u lipnju će se održati manifestacije vezane za proslavu Dana grada. Koncerti, dječje predstave, kino pod zvijezdama, sportskim događaji, kulturni događaji, poduzetnički sajam, a dostupna je i eno i gastro ponuda.

Cilj aktivnosti: zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

Nositelji aktivnosti: TZG Našice, Grad Našice

Opis aktivnosti: ponude izvođača, program

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150.000 kuna / 19.908,42 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2023.

2.3.4. Ljetne večeri

Osim manifestacija u samom gradu Našice, želimo privući posjetitelje i u okolna mjesta. Već tradicionalno, najposjećenija je Velimirovačka ljetna noć koja okuplja više stotina posjetitelja.

Uz eno i gastro ponudu, održat će se i prigodan glazbeni program, te sportski turnir. Po uzoru na Velimirovac, i ostala mjesta organiziraju ljetne večeri koje privlače veći broj posjetitelja.

Cilj aktivnosti: zabavni i sportski sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

Nositelji aktivnosti: Mjesni odbori, TZG Našice, Grad Našice

Opis aktivnosti: glazbeni program, eno i gastro ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000 kuna / 13.272,28 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – kolovoz 2023.

2.3.5. Dani slavonske šume

Poznati našički sajam Dani slavonske šume započinje u rujnu, uz suorganizaciju Hrvatskih šuma d.o.o. Ova trodnevna manifestacija već tradicionalno ugosti približno 100 udruga, društava i klubova a posjetitelji će moći vidjeti i proizvode i usluge više od 60 obrtnika. Omiljeni je to festival slavonskih pčelara, gljivara, voćara, vinogradara, planinara, izviđača, ribolovaca, konjogojaca a naravno tu su i lovci i šumari. Kao i prethodnih godina, posjetitelji će moći uživati u natjecanju sjekača iz pet slavonskih Uprava šuma, koje uvijek privuče veliki broj znatiželjnika. Stručna predavanja, znanstveni skupovi, specijalističke izložbe, zabavne večeri, natjecanja, nastupi, radionice, demonstracije, škole, prikazi rada i opreme također su sastavni dio ove manifestacije.

Cilj aktivnosti: privući posjetitelje na jedinstvenu manifestaciju

Nositelji aktivnosti: Grad Našice, Hrvatske Šume d.o.o. Zagreb, Uprava šuma - podružnica Našice, Ogranak Matice hrvatske Našice i Turistička zajednica grada Našice

Opis aktivnosti: natjecanja, igre, eno i gastro ponuda, glazbeni program, znanstveni skupovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000 kuna / 9.290,60 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujanj, 2023.

2.3.6. Festival Frankovke

Feričanci su naselje poznato po vinogradima, vinskim cestama, starim podrumima i Festivalom frankovke. Prva manifestacija organizirana je 2018. godine, nakon čega se nastavlja kontinuirana organizacija festivala. Kroz godine organizacije, manifestacija je postala sveobuhvatni projekt i tradicija ovoga kontinentalnog kraja. Festival Frankovke obogaćuje turističku ponudu destinacije, brendira Općinu Feričanci kao vinsku destinaciju, promovira seoska domaćinstva koja se bave vinogradarstvom, sve radi očuvanja i razvoja ruralnog područja i valorizacije prirodne, enološke, kulturne i kulinarske baštine. S obzirom da TZG Našice ima potpisan Sporazum u udruživanju sa Općinom Feričanci, te kao koordinator Festivala Frankovke ima potporu Hrvatske turističke zajednice, nastaviti će se ovaj projekt i ubuduće.

Cilj aktivnosti: zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

Nositelji aktivnosti: TZG Našice, Općina Feričanci

Opis aktivnosti: ponude OPG-ova, vinara, zabavni program

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 115.000,00 kuna / 15.263,12 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2023.

2.3.7. Advent u Našicama i Doček Nove godine

Advent započinje krajem studenog ili početkom prosinca. Tijekom mjesec dana TZ Grada Našica nudi građanima i posjetiteljima raznovrsni program Adventa u koji je uključen bogat glazbeni program, dječje predstave, igraonice, čitanje bajki, prikaz Betlehemske jaslca, a planiraju se napraviti i klizalište u skladu s mogućnostima. Trg će biti uređen prigodno, božićnim ukrasima. Dostupna je bogata eno i gastro ponuda.

Cilj aktivnosti: zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

Nositelji aktivnosti: TZG Našice, Grad Našice

Opis aktivnosti: ponude izvođača, program

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 210.000 kuna / 27.871,79 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni i prosinac 2023., siječanj 2024.

2.3.8. Memorijal Dore Pejačević

Grad Našice je grad prve hrvatske skladateljice Dore Pejačević, te će Turistička zajednica Grada Našice težiti boljem brendiranju i održavanju Memorijala Dore Pejačević. 2023. godine navršava se 100 godina od njezine smrti, te će se raznim koncertima, ali i promotivnim aktivnostima naglasiti ova povezanost Našica s obitelji Pejačević.

Cilj aktivnosti: zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta, međunarodno povezivanje, brendiranje

Nositelji aktivnosti: TZG Našice, Grad Našice, Zavičajni muzej Našice, Gradska knjižnica Našice, Srednja škola Isidora Kršnjavoga, OŠ Dore Pejačević, OGŠ Kontesa Dora

Opis aktivnosti: ponude izvođača, program

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000 kuna / 9.290,60 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.3.9. Sportske i ekološke aktivnosti

Na području Grada Našice djeluju sportske udruge koje imaju zapažene rezultate te osmišljavaju razna natjecanja koja privlače sudionike iz drugih zemalja Europe. Jedna od prepoznatljivih sportskih manifestacija je Backyard Ultra koja se održava na jezeru Lapovac i prva je takva utrka u Republici Hrvatskoj što ju čini jedinstvenom, a tu su također i ribička natjecanja, te biciklističke utrke.

Cilj aktivnosti: stvoriti prepoznatljiv turistički proizvod temeljen na prirodnim bogatstvima

Opis aktivnosti: sportski događaji na otvorenom, promocija prirodnog bogatstva našičkog kraja

Nositelj i partneri: TZ Grada Našica, Grad Našice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.000 kuna / 6.636,14 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.3.10. Ostale manifestacije

U Našicama djeluje veliki broj udruga koje tijekom godina organiziraju razne manifestacije koje privlače veliki broj posjetitelja kako iz Hrvatske tako i iz drugih zemalja. Turistička zajednica Grada Našice i dalje će podržavati organizaciju takvih manifestacija.

Cilj aktivnosti: prikazati raznolikost kulturnih i zabavnih događaja, posebice orijentiranih na nacionalne manjine i multikulturalnost

Opis aktivnosti: manifestacije koje privlače posjetitelje iz Hrvatske i šire

Nositelj i partneri: TZ Grada Našica, Grad Našice, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000 kuna / 9.290,60 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 20.306,59 eura

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Promocija kulturne baštine kroz aranžmane turističkih agencija zadana u Ugovoru projekta "Rekonstrukcija dvoraca Pejačević - Velikog i Malog" - Aktivnosti promocije, marketinga i brendinga kulturne baštine.

Planirana sredstva: 46350,00 kuna / 6.151,70 eura

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih materijala.

Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama.

Nabava tiskanih promidžbenih materijala i informacijskih ploča vezanih za projekt "Rekonstrukcija dvoraca Pejačević - Velikog i Malog".

Planirana sredstva: 65.650,00 kuna / 8.713,25 eura

3.4. Internetske stranice:

Nabava usluge izrade i održavanja web stranice, projekt "Rekonstrukcija dvoraca Pejačević - Velikog i Malog".

Produkcija multimedijalnih sadržaja video filmova, kratkih spotova, TV oglasa, pospješit će učinkovitost online komunikacije, a to bi trebao biti temelj kampanje orijentirane na povećanje broja dolazaka turista u Našice. Potrebno je sačiniti bazu podataka fotografija i videa uz kontrolu imidža kao instrumenta distribucije sadržaja za treće strane.

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Uspostavljanje detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji.

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka.

Priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Planirana sredstva: 1.000,00 kuna / 132,72 eura

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Na području na kojem djeluje Turistička zajednica Grada Našice iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih aktivnosti i ostalih atrakcija što predstavlja preduvjet za izradu novih i popravak već postojećih tabli turističke signalizacije. Turistička zajednica će u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom postaviti nove table turističke signalizacije. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju izradu i postavljanje novih tabli smeđe signalizacije.

Cilj aktivnosti je poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.

Planirana sredstva: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

Cilj aktivnosti: bolja vidljivost i promidžba grada Našica

Opis aktivnosti: izrada promotivnih materijala, ažurnost na Internet stranicama, oglašavanje

Nositelj i partneri: TZ Grada Našica, Grad Našice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 153.000,00 kuna / 20.306,59 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: do kraja 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 15.000,00 kuna / 1.990,84 eura

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2Bportal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Planirana sredstva: 1.000,00 kuna / 132,72 eura

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, ZOO vrt i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planirana sredstva: 14.000,00 kuna / 1.858,12 eura

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 382.770,00 kuna / 50.802,31 eura

Prema planu administrativni troškovi podijeljeni su na rashode za zaposlene, rashode ureda i tijela Turističke zajednice.

6.1. Rashodi za zaposlene

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice, troškovi putovanja na posao, troškovi službenih putovanja i dnevnica.

Planirana sredstva: 332.000,00 kuna / 44.063,97 eura

6.1.1. Bruto plaće

Planirani trošak bruto plaća zaposlenika.

Planirana sredstva: 290.000,00 kuna / 38.489,61 eura

6.1.2. Troškovi putovanja

Planirani troškova putovanja na posao i s posla, službena putovanja i dnevnice.

Planirana sredstva: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

6.1.3. Ostali rashodi za zaposlene

Planirana sredstva: 12.000,00 kuna / 1.592,67 eura

6.2. Rashodi ureda

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.). Uključuje i trošak amortizacije.

Planirana sredstva: 47.770,00 kuna / 6.340,17 eura

6.2.1 Materijalni troškovi

Planirana sredstva: 10.000,00 kuna / 1.327,23 eura

6.2.2. Nematerijalni troškovi

Planirana sredstva: 30.000,00 kuna / 3.981,68 eura

6.2.3. Ostali troškovi

Planirana sredstva: 7.770,00 kuna / 1.031,26 eura

6.3. Tijela Turističke zajednice

Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

6.3.1. Sjednice tijela, predstavljanje tijela TZ

Planirana sredstva: 3.000,00 kuna / 398,17 eura

7. REZERVA

Planirana sredstva: 5.000,00 kuna / 663,61 eura

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Cilj: Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Nositelji aktivnosti: TZG Našice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

| | | PRIHODI | PLAN 2022. (kn) | PLAN 2023. (kn) | PLAN 2023. (u EUR) | INDEKS PLAN 2022./2023. | UDIO % |
|-----------|---------|--|---------------------|---------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------|
| 1. | | Izvorni prihodi | 225.000,00 | 232.000,00 | 30.791,69 | 103,11 | 14,11 |
| | 1.1. | Turistička pristojba | 45.000,00 | 47.000,00 | 6.237,97 | 104,44 | 2,86 |
| | 1.2. | Članarina | 180.000,00 | 185.000,00 | 24.553,72 | 102,78 | 11,25 |
| 2. | | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna | 900.000,00 | 790.000,00 | 104.851,02 | 87,78 | 48,06 |
| 3. | | Prihodi od sustava turističkih zajednica | 92.478,00 | 250.000,00 | 33.180,70 | 270,33 | 15,21 |
| 4. | | Prihodi iz EU fondova | 30.697,00 | 345.000,00 | 45.789,37 | 1.123,89 | 20,99 |
| 5. | | Prihodi od gospodarske djelatnosti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | | Preneseni prihod iz prethodne godine | 0,00 | 10.000,00 | 1.327,23 | 0,00 | 0,61 |
| 7. | | Ostali prihodi | 10.270,00 | 16.770,00 | 2.225,76 | 163,29 | 1,02 |
| | | SVEUKUPNO | 1.258.445,00 | 1.643.770,00 | 218.165,77 | 130,62 | 100,00 |
| | | | | | | | |
| | | AKTIVNOSTI | PLAN 2022. (kn) | PLAN 2023. (kn) | PLAN 2023. (u EUR) | INDEKS PLAN 2022./2023. | UDIO % |
| 1. | | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | 0,00 | 145.000,00 | 19.244,81 | 0,00 | 8,82 |
| | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | 0,00 | 145.000,00 | 19.244,81 | 0,00 | 8,82 |
| | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2. | | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 896.587,00 | 943.000,00 | 125.157,61 | 105,18 | 57,37 |
| | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | 5.000,00 | 18.000,00 | 2.389,01 | 0,00 | 1,10 |
| | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja | 891.587,00 | 925.000,00 | 122.768,60 | 103,75 | 56,27 |
| | 2.3.1. | Večer vina u Perivoju | | 40.000,00 | 5.308,91 | 0,00 | 2,43 |
| | 2.3.2. | Našička viteška priča | | 50.000,00 | 6.636,14 | 0,00 | 3,04 |
| | 2.3.3. | Antunovo | | 150.000,00 | 19.908,42 | 0,00 | 9,13 |
| | 2.3.4. | Ljetne večeri | | 100.000,00 | 13.272,28 | 0,00 | 6,08 |
| | 2.3.5. | Dani Slavonske šume | | 70.000,00 | 9.290,60 | 0,00 | 4,26 |
| | 2.3.6. | Festival Frankovke | | 115.000,00 | 15.263,12 | 0,00 | 7,00 |
| | 2.3.7. | Advent u Našicama i Doček Nove godine | | 210.000,00 | 27.871,79 | 0,00 | 12,78 |
| | 2.3.8. | Memorijal Dore Pejačević | | 70.000,00 | 9.290,60 | 0,00 | 4,26 |
| | 2.3.9. | Sportske i ekološke aktivnosti | | 50.000,00 | 6.636,14 | 0,00 | 3,04 |
| | 2.3.10. | Ostale manifestacije | | 70.000,00 | 9.290,60 | 0,00 | 4,26 |
| | 2.4. | Turistička infrastruktura | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 2.5. | Podrška turističkoj industriji | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3. | | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 13.441,00 | 153.000,00 | 20.306,59 | 1.138,31 | 9,31 |
| | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 2.610,00 | 46.350,00 | 6.151,70 | 1.775,86 | 2,82 |
| | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 3.906,00 | 65.650,00 | 8.713,25 | 1.680,75 | 3,99 |
| | 3.4. | Internetske stranice | | 10.000,00 | 1.327,23 | 0,00 | 0,61 |
| | 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | | 1.000,00 | 132,72 | 0,00 | 0,06 |
| | 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 6.925,00 | 30.000,00 | 3.981,68 | 433,21 | 1,83 |
| 4. | | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 0,00 | 15.000,00 | 1.990,84 | 0,00 | 0,91 |
| | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor | 0,00 | 1.000,00 | 132,72 | 0,00 | 0,06 |
| | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša | 0,00 | 14.000,00 | 1.858,12 | 0,00 | 0,85 |
| 5. | | ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6. | | ADMINISTRATIVNI POSLOVI | 324.320,00 | 382.770,00 | 50.802,31 | 118,02 | 23,29 |
| | 6.1. | Rashodi za zaposlene | | 332.000,00 | 44.063,97 | 0,00 | 20,20 |
| | 6.1.1. | Bruto plaća | | 290.000,00 | 38.489,61 | 0,00 | 17,64 |
| | 6.1.2. | Troškovi putovanja | | 30.000,00 | 3.981,68 | 0,00 | 1,83 |
| | 6.1.3. | Ostali rashodi za zaposlene | | 12.000,00 | 1.592,67 | 0,00 | 0,73 |
| | 6.2. | Rashodi ureda | | 47.770,00 | 6.340,17 | 0,00 | 2,91 |
| | 6.2.1. | Materijalni troškovi | | 10.000,00 | 1.327,23 | 0,00 | 0,61 |
| | 6.2.2. | Nematerijalni troškovi | | 30.000,00 | 3.981,68 | 0,00 | 1,83 |
| | 6.2.3. | Ostali troškovi | | 7.770,00 | 1.031,26 | 0,00 | 0,47 |
| | 6.3. | Tijela Turističke zajednice | | 3.000,00 | 398,17 | 0,00 | 0,18 |
| | 6.3.1. | Sjednice tijela, predstavljanje tijela Turističke zajednice | | 3.000,00 | 398,17 | 0,00 | 0,18 |
| 7. | | REZERVA | 0,00 | 5.000,00 | 663,61 | 0,00 | 0,30 |
| 8. | | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | | SVEUKUPNO | 1.234.348,00 | 1.643.770,00 | 218.165,77 | 133,17 | 100,00 |