



**Turistička zajednica
Grada Našice**

**Plan i program rada s financijskim planom
Turističke zajednice Grada Našice
za 2025. godinu**



Našice, prosinac 2024.

UVOD

Program rada Turističke zajednice Grada Našica sastavljen je na temelju zadanih i planiranih projekata, a svoje polazište nalazi u Strategiji razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine, Master planu razvoja turizma Osječko – baranjske županije 2017. – 2025., Strateškom marketinškom planu za Slavoniju 2019. – 2025., Strateškom marketinškom planu za Osječko – baranjsku županiju 2019. – 2025., Provedbenom programu Grada Našica 2021. – 2025. i Strategiji razvoja, pozicioniranja i promoviranja brenda u Gradu Našicama.

Zahvaljujući svom geografskom položaju, povijesnom značenju, prirodnim, kulturnim i povijesnim obilježjima, gastronomskoj i smještajnoj ponudi, Grad Našice ima visoke potencijale razvoja kao konkurentne regionalne kontinentalne turističke destinacije. Turizam kao gospodarska grana svoju svrhu pronalazi u jačanju gospodarstva lokalnog područja, rastu životnog standarda zajednice temeljenog na principima zaštite prirodne i kulturne baštine i održivom razvoju, stoga se i ovaj Program rada temelji na istim principima.

Glavni strateški cilj biti će stvaranje destinacije ugodne za boravak turistima. Gledajući Grad Našice i njegove mogućnosti, najperspektivnije i konkurentno je stvoriti uvjete za odmorišni i obiteljski turizam, ruralni, kulturni, aktivni, vjerski, sportski, lovni, cikloturizam, ali i turizam doživljaja što se odnosi na manifestacije i događanja.

Turistička zajednica Grada Našice svojom ponudom treba povećati turistički promet, podići kvalitetu turističkog proizvoda, razvijati postojeće turističke proizvode i uvoditi nove, educirati lokalno tržište s obilježjima turizma, uspostaviti suradnju s relevantnim subjektima, povećati prihode iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam, podupirati razvoj turizma u Gradu, razraditi aktivnosti stvaranja prepoznatljivosti Grada Našica, surađivati sa pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem našičkom području.

Osim navedenih ciljeva, Turistička zajednica Grada Našice treba raditi na vizualnom identitetu i prepoznatljivosti, te komunikaciji s javnošću što uključuje postavljanje promocijskih ciljeva, definiranje promocijske konstante, medija i materijala koji osiguravaju razvoj svjesnosti o postojanju destinacije kod potencijalnih posjetitelja.

Operativni ciljevi Turističke zajednice Grada Našice svakako su daljnji razvoj i komuniciranje branda "Našice – Simfonija doživljaja", zajednički projekti sa Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije, povećanje vidljivosti destinacije na domaćem tržištu,

povećanje broja registriranih noćenja u registriranim smještajnim kapacitetima, te povećanje broja posjetitelja.

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE

OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA

Program rada Turističke zajednice Grada Našice temelji se na osnovnim ciljevima djelovanja turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20). U skladu s navedenim, rad turističkih zajednica usmjeren je na tri glavna cilja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških

aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA

U izradi Prijedloga programa rada polazi se od:

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u proteklim razdobljima
- Fizičkog obujma turističkog prometa u tekućoj godini
- Planiranih izvornih prihoda (turistička pristojba, članarina)
- Planiranih prihoda iz proračuna općine/grada/državnog
- Planiranih prihoda od sustava turističkih zajednica
- Planiranih prihoda iz EU fondova
- Planiranih prihoda od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Ocjene stanja turističkog proizvoda na području Turističke zajednice grada Našica
- Gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što u pozitivnom smislu predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih.

Fizički obujam turističkog prometa u Gradu Našicama

Od 2016. do 2023. godine Grad Našice bilježi 38.309 dolazaka stranih i domaćih gostiju, a u isto to vrijeme je zabilježio 81.578 noćenja domaćih i stranih gostiju.

Vrijeme Godina	Broj noćenja	Broj dolazaka
2016	7.789	3.872
2017	10.235	4.821
2018	10.186	5.223
2019	12.319	5.826
2020	7.033	2.613
2021	9.799	3.928
2022	11.629	5.550
2023	12.588	6.476

Broj dolazaka i noćenja turista na području Grada Našice u razdoblju 2016. -2023. godine (eVisitor)

U 2024. godini, do trenutka izrade ovog Programa rada, Grad Našice bilježi 5.468 dolazaka domaćih i stranih gostiju, te 13.295 noćenja. Broj noćenja premašio je dosad rekordnu 2019. godinu, a broj dolazaka se smanjio.

Vrijeme Godina	Broj noćenja	Broj dolazaka
2024 (prosinac)	13.295	5.468

Broj dolazaka i noćenja turista na području Grada Našice na dan 18.12.2024. godini (eVisitor)

Broj turističkih objekata 2023. godine bilježi povećanje u odnosu na prethodne godine, kao i broj smještajnih jedinica.

Vrijeme Godina	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata
2016	88	157	10
2017	93	172	12
2018	93	172	12
2019	89	161	12
2020	99	181	14
2021	103	188	16
2022	105	186	18
2023	108	193	20
Ukupno	108	193	20

Broj turističkih objekata, smještajnih jedinica i kreveta na području Grada Našice u razdoblju 2016. -2023. godine (eVisitor)

U 2024. godini, bilježi se povećanje broja objekata, smještajnih jedinica, i broja kreveta.

Vrijeme Godina	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj objekata
2024	112	202	24
Ukupno	112	202	24

*Broj turističkih objekata, smještajnih jedinica i kreveta
na području Grada Našica na dan 18.12.2024. godini (eVisitor)*

Prema podacima iz eVisitora za 2023. i 2024. godinu broj noćenja domaćih turista 2023. godine iznosio je 8.464, a na dan 18.12.2024. iznosi 7.891, što je smanjenje domaćih noćenja od 6,77%. Što se tiče stranih noćenja u 2023. godini ta brojka je bila 4.124, dok 2024. iznosi 5.404 što je porast od 31%. Najviše stranih noćenja u 2024. godini ostvarilo se od gostiju iz Mađarske, Njemačke, Srbije, Australije i Grčke.

Pretpostavka je da su se domaća noćenja u 2024. smanjila zbog popunjenosti smještajnih kapaciteta stranih turista za vrijeme Svjetskog prvenstva u šaranskom ribolovu, što ne znači da će taj postotak smanjenja biti manji s danom 31.12.2024.

Turist država prebivališta Naziv	2023 Broj noćenja	2024 Broj noćenja
Arapska Republika Egipat	0	2
Argentinska Republika	2	1
Australija	159	345
Barbados	0	1
Bosna i Hercegovina	400	255
Crna Gora	31	62
Češka Republika	75	60
Država Izrael	0	12
Francuska Republika	24	41
Gruzija	0	93
Hašemitska Kraljevina Jordan	2	0
Helenska Republika (Grčka)	142	304
Hong Kong	2	0
Irska	10	6
Japan	8	23
Kanada	69	188
Kirgiska Republika	0	4
Kraljevina Bahrein	4	0
Kraljevina Belgija	4	9
Kraljevina Danska	55	8
Kraljevina Nizozemska	28	69
Kraljevina Norveška	37	10
Kraljevina Svazi	9	3
Kraljevina Španjolska	93	52
Kraljevina Švedska	44	35
Libanonska Republika	1	0
Libija	4	1

Mađarska	132	945
Narodna Republika Bangladeš	0	2
Narodna Republika Kina	44	1
Novi Zeland	0	3
Otok Man	9	0
Portugalska Republika	81	12
Republika Albanija	7	1
Republika Austrija	176	204
Republika Bjelorusija	0	1
Republika Bugarska	22	46
Republika Ekvador	2	0
Republika Filipini	12	4
Republika Finska	3	0
Republika Hrvatska	8.464	7.891
Republika Indija	0	2
Republika Indonezija	1	0
Republika Island	4	1
Republika Južna Afrika	0	138
Republika Kazahstan	0	18
Republika Kina na Tajvanu (Tajvan)	0	44
Republika Kolumbija	0	2
Republika Kosovo	2	7
Republika Latvija (Letonija)	19	13
Republika Litva	7	118
Republika Moldova (Moldavija)	8	0
Republika Poljska	144	31
Republika Singapur	2	0
Republika Sjeverna Makedonija	107	65
Republika Slovenija	290	303
Republika Srbija	328	351
Republika Tunis	2	0
Republika Turska	86	0
Rumunjska	22	135
Ruska Federacija (Rusija)	2	3
Savezna Republika Brazil	4	3
Savezna Republika Njemačka	663	633
Sjedinjene Američke Države (SAD)	71	58
Sjedinjene Meksičke Države	4	2
Slovačka Republika	88	73
Švicarska Konfederacija	77	52
Talijanska Republika (Italija)	330	253
Ujedinjena Kraljevina Velike Britanije i Sjeverne Irske	107	272
Ukrajina	64	24
Veliko Vojvodstvo Luksemburg	1	0
Ukupno	12.588	13.295

Broj noćenja turista prema državama iz kojih dolaze (eVisitor)

Ako gledamo domaća noćenja po županijama, prema eVisitoru, podaci govore da najviše noćenja imamo od gostiju iz Grada Zagreba, Zagrebačke županije, Splitsko-dalmatinske i Bjelovarsko-bilogorske županije.

Županija	Dolasci	Noćenja
Grad Zagreb	870	2.284
Zagrebačka	425	1.094
Splitsko-dalmatinska	507	1.038
Bjelovarsko-bilogorska	185	601
Sisačko-moslavačka	260	589
Koprivničko-križevačka	86	246
Virovitičko-podravska	112	232
Osječko-baranjska	139	215
Primorsko-goranska	136	206
Karlovačka	93	205
Krapinsko-zagorska	116	203
Brodsko-posavska	75	186
Varaždinska	96	131
Istarska	59	128
Međimurska	90	125
Vukovarsko-srijemska	76	114
Zadarska	54	87
Šibensko-kninska	38	70
Dubrovačko-neretvanska	25	69
Požeško-slavonska	40	53
Ličko-senjska	13	15
Ukupno:	3.495	7.891

Broj dolazaka i noćenja po županijama na dan 18.12.2024. (eVisitor)

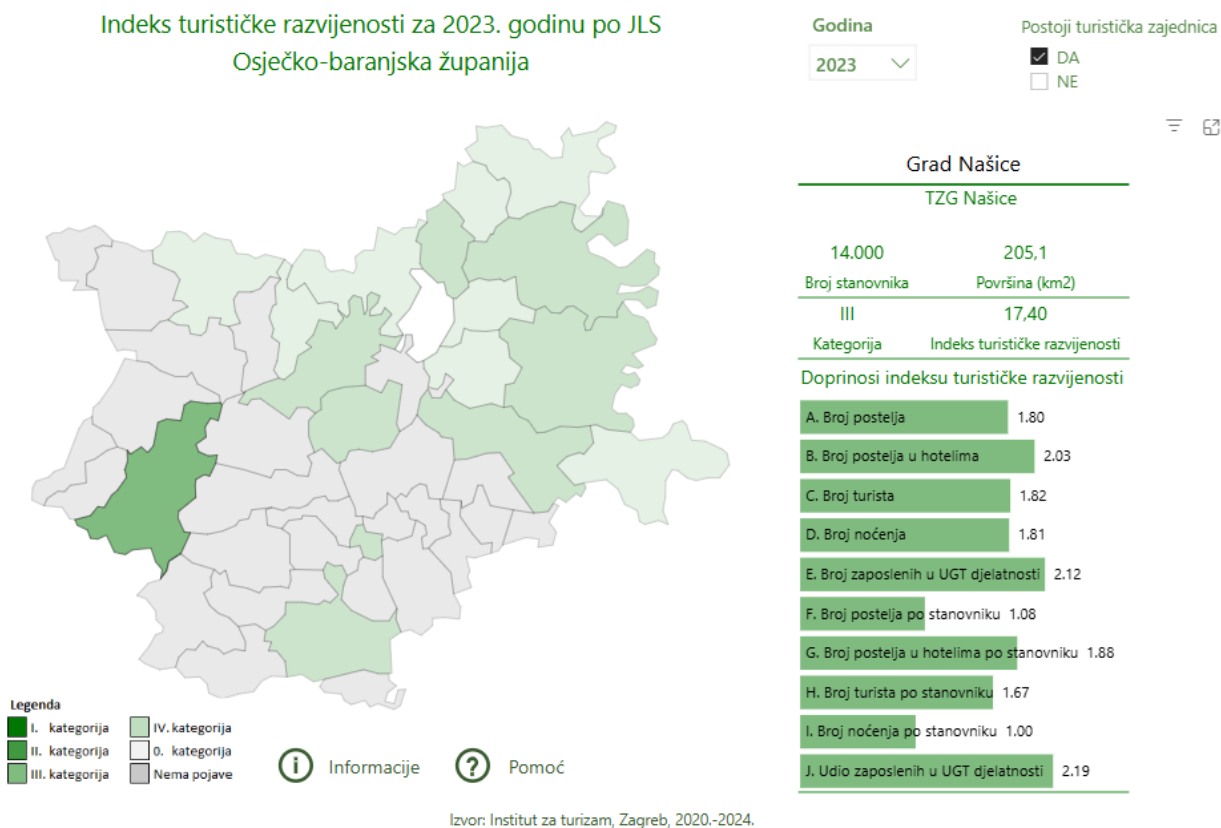
Ako gledamo u kojim mjesecima je zabilježeno najviše domaćih i stranih noćenja u 2024. godini, dolazimo do podataka da se najviše noćenja domaćih turista ostvaruje u lipnju i svibnju, a stranih u rujnu i srpnju.

Vrijeme Mjesec	Domaći Broj noćenja	Strani Broj noćenja
2024/01	362	283
2024/02	607	295
2024/03	573	221
2024/04	812	233
2024/05	980	353
2024/06	1.502	327
2024/07	391	670
2024/08	405	577
2024/09	703	1.535
2024/10	549	396
2024/11	655	322

2024/12	352	192
Ukupno	7.891	5.404

Broj noćenja domaćih i stranih turista po mjesecima na dan 18.12.2024. (eVisitor)

Indeks turističke razvijenosti pokazuje stupanj turističke razvijenosti jedinica lokalne samouprave. U 2023. godini indeks turističke razvijenosti Grada Našica iznosio je 17,40.



Doprinos Grada Našica indeksu turističke razvijenosti (Institut za turizam)

PRIHODI

1. IZVORNI PRIHODI: 33.150,00 eur

Izvorni prihodi u 2025. godini planirani su na osnovi planiranog turističkog prometa u 2024. godini kao i gospodarska kretanja.

Turistička pristojba

Planira se povećanje prihoda od turističke pristojbe u odnosu na očekivano izvršenje u 2024. godini, temeljeno na razini povećanja turističkog prometa u 2024. godini.

Planirani prihodi od turističke pristojbe: 6.750,00 eur

Članarina

Planira se povećanje prihoda od članarine u odnosu na očekivano izvršenje u 2024. godini.

Planirani prihodi od članarina: 26.400,00 eur

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Planirana sredstva: 250.000,00 eur

Planiran je prihod od Grada Našica i državnog proračuna namijenjen za manifestacije i realizaciju programskih aktivnosti i operativnih aktivnosti, temeljem Proračuna, s mogućnošću rebalansa tijekom godine. Isto tako planira se prijavljivati na natječaju županije i Ministarstva turizma i sporta.

3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirana sredstva: 30.000,00 eur

Očekuje se priljev sredstava kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice.

4. PRIHODI EU FONDOVA

Planirana sredstva: 20.000,00 eur

Očekuju se prihodi od prijave na natječaje iz EU fondova, te prekogranične suradnje Interreg.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Planirana sredstva: 0,00 eur

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Planirana sredstva: 1.500,00 eur

Neurošeni prihod iz 2024. godine uvrstit će se u Financijski plan 2025. godine.

7. OSTALI PRIHODI

Planirana sredstva: 1.000,00

Povećanje broja manifestacija u 2024. godini u odnosu na 2023. godinu rezultiralo je i povećanim zanimanjem pravnih osoba za promociju i sudjelovanje u istima. TZG Našice planira sve manifestacije podići na višu razinu, provoditi bolju promociju i vidljivost te uključiti pravne subjekte u organizaciju istih. Samim time očekuju se i donacije pravnih osoba za manifestacije.

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva: 21.750,00 eur

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 18.750,00 eur

Temeljem Zakona o turizmu za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, turističke zajednice izrađuju plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo jedinice lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave na prijedlog turističkog vijeća turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Projekti od posebnog značaja za razvoj destinacije navedeni u planovima upravljanja destinacijom imat će prednost prilikom sufinanciranja iz Fonda za turizam.

Opis aktivnosti: izrada plana

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Našice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 18.750,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2025.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta: 1.500,00 eur

Za potrebe izrade Plana upravljanja destinacijom, potrebno je istražiti i analizirati tržište.

Cilj aktivnosti: Učinkovito provođenje aktivnosti s ciljem privlačenja novih domaćih i stranih turista.

Opis aktivnosti: anketiranje

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Našice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: ožujak 2025.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 1.500,00 eur

Ispitivanje turista o doživljaju provedenih promotivnih kampanja.

Cilj aktivnosti: U budućnosti, odabir najučinkovitijih promotivnih aktivnosti i kampanja.

Opis aktivnosti: marketinške kampanje, PR

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Našice, Grad Našice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda: 0,00 eur

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda: 0,00 eur

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva: 208.500,00 eura

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Uloga Turističke zajednice grada Našica u različitim manifestacijama kreće se od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore.

U budućem razdoblju planira se zadržati sve postojeće manifestacije ali i organizirati nove, ovisno o interesu posjetitelja.

2.3.1. Večer vina u Perivoju

Manifestacija koja je osmišljena s ciljem prezentacije domaćih vina isprepletena dijelovima iz bogate našičke povijesti ususret blagdanu sv. Vinka. Posjetitelji mogu obići Perivoj oko dvorca obitelji Pejačević te na štandovima degustirati vina naših vinara. Kulturni dio izuzetno je važan za promicanje našeg grada, naše kulture, naše baštine, to je priča obitelji Pejačević.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

Cilj aktivnosti: Upoznati posjetitelje s kulturnom baštinom i povezati najbolje vinare

Opis aktivnosti: Ponuda vina, glazbeni program, edukacija o kulturnoj baštini

Nositelji aktivnosti: TZG Našice, Grad Našice, Zavičajni muzej Našice, TD Dora Pejačević Našice, OGŠ Kontesa Dora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: siječanj 2025.

2.3.2. Našička viteška priča

Manifestacija "Našička viteška priča" oživljava nikad ispričanu povijesnu tajnu jedine očuvane templarske crkve u Hrvatskoj. Kroz interaktivni prikaz povijesti koji poziva na sudjelovanje baš svakog posjetitelja ponudit će jedinstveno iskustvo srednjovjekovlja, ali i osvijestiti sve okupljene o bogatstvu baštine našičkog kraja koji je poseban po kulturnoj ostavštini templara. Jedina očuvana templarska građevina u Hrvatskoj smještena je 3 kilometra od centra grada Našica, u selu Martin. Crkva sv. Martina sagrađena je u prvoj polovini 13. stoljeća za što su zaslužni upravo templari, pripadnici viteškog crkvenog reda. Danas je ona spomenik nulte kategorije pod zaštitom Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske. Događaj će se održavati u crkvi sv. Martina u Martinu, te na padini ispod crkve. Program započinje interaktivnim povijesnim predavanjem otvorenim za javnost, a nastavlja igraonicom „U potrazi za templarskim blagom” za djecu od 6 do 10 godina. Posjetitelji će moći uživati u eno i gastro ponudi srednjovjekovnih jela, a u isto vrijeme započinje i program oživljene povijest kroz prikaz tadašnjeg života, viteški turnir, radionice streličarstva i mačevanja, tradicionalne obrte, mušketire i srednjovjekovne dame. Ova manifestacija započela je 2022. godine kao jednodnevna, ali će se kroz godine razvijati i postati manifestacija koja će trajati dva ili više dana s bogatom ponudom i programom, pa ćemo tako 2025. godine proširiti manifestaciju na trodnevnu, te organizirati znanstveno stručni skup na temu Templara i njihove ostvaštine na području cijele Republike Hrvatske.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, izradu kostima, oglašavanje i dr.

Cilj aktivnosti: zabavni i kulturno - povijesni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

Nositelji aktivnosti: TZG Našice, Grad Našice, Zavičajni muzej Našice

Opis aktivnosti: program, edukacije, koncerti, radionice, eno i gastro ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: proljeće/ljeto 2025.

2.3.3. Antunovo

Našičani slave 13. lipnja blagdan svog zaštitnika svetog Antuna Padovanskog. Povodom obilježavanja Dana Grada organizirati će se mnogobrojni sadržaji: izložbe, koncerti, dječje predstave, sportski i kulturni događaji, smotre folklora te bit će dostupna bogata eno i gastro ponuda.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

Cilj aktivnosti: zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

Nositelji aktivnosti: TZG Našice, Grad Našice

Opis aktivnosti: ponude izvođača, program

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 35.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

2.3.4. Ljetne večeri

Osim manifestacija u samom gradu Našice, želimo privući posjetitelje i u okolna mjesta. Već tradicionalno najpoznatije ljetne večeri u Velimirovcu, Martinu, Vukojevcima te ostalim okolnim mjestima su manifestacije koje okupljaju brojne posjetitelje i obogaćuju kulturni život ovih malih mjesta, a uz eno i gastro ponudu, održavaju se i prigodni glazbeni program, te sportski turniri.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

Cilj aktivnosti: zabavni i sportski sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

Nositelji aktivnosti: Mjesni odbori, TZG Našice, Grad Našice

Opis aktivnosti: glazbeni program, eno i gastro ponuda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj – rujan 2025.

2.3.5. Dani slavonske šume

Poznati našički sajam Dani slavonske šume započinje u rujnu, uz suorganizaciju Hrvatskih šuma d.o.o. Ova trodnevna manifestacija već tradicionalno ugosti približno 100 udruga, društava i klubova a posjetitelji će moći vidjeti i proizvode i usluge više od 60 obrtnika. Omiljeni je to festival slavonskih pčelara, gljivara, voćara, vinogradara, planinara, izviđača, ribolovaca, konjogojaca a naravno tu su i lovci i šumari. Kao i prethodnih godina, posjetitelji će moći uživati u natjecanju sjekača iz pet slavonskih Uprava šuma, koje uvijek privuče veliki broj znatiželjnika. Stručna predavanja, znanstveni skupovi, specijalističke izložbe, zabavne večeri, natjecanja, nastupi, radionice, demonstracije, škole, prikazi rada i opreme također su sastavni dio ove manifestacije.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

Cilj aktivnosti: privući posjetitelje na jedinstvenu manifestaciju

Nositelji aktivnosti: Grad Našice, Hrvatske Šume d.o.o. Zagreb, Uprava šuma - podružnica Našice, Ogranak Matice hrvatske Našice i Turistička zajednica grada Našice

Opis aktivnosti: natjecanja, igre, eno i gastro ponuda, glazbeni program, znanstveni skupovi

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan, 2025.

2.3.6. Čuvari vinske tradicije

Feričanci su naselje poznato po vinogradima, vinskim cestama, starim podrumima i Festivalom frankovke. Prva manifestacija organizirana je 2018. godine, nakon čega se nastavlja kontinuirana organizacija festivala. Kroz godine organizacije, manifestacija je postala sveobuhvatni projekt i tradicija ovoga kontinentalnog kraja. Festival Frankovke obogaćuje turističku ponudu destinacije, brendira Općinu Feričanci kao vinsku destinaciju, promovira

seoska domaćinstva koja se bave vinogradarstvom, sve radi očuvanja i razvoja ruralnog područja i valorizacije prirodne, enološke, kulturne i kulinarske baštine. S obzirom da TZG Našice ima potpisan Sporazum u udruživanju sa Općinom Feričanci, te kao koordinator ima potporu Hrvatske turističke zajednice, nastaviti će se ovaj projekt i ubuduće.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

Cilj aktivnosti: zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta, privlačenje posjetitelje na dvodnevni izlet u Našice i Feričance

Nositelji aktivnosti: TZG Našice, Općina Feričanci, Osilovac d.o.o.

Opis aktivnosti: ponude OPG-ova, vinara, zabavni program

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025.

2.3.7. Advent u Našicama i Doček Nove godine

Advent započinje krajem studenog ili početkom prosinca. Tijekom mjesec dana TZ Grada Našica nudi građanima i posjetiteljima raznovrsni program Adventa u koji je uključen bogat glazbeni program, dječje predstave, igraonice, čitanje bajki, prikaz Betlehemske jaslje, a planiraju se napraviti i klizalište u skladu s mogućnostima. Trg će biti uređen prigodno, božićnim ukrasima. Dostupna je bogata eno i gastro ponuda.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

Cilj aktivnosti: zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

Nositelji aktivnosti: TZG Našice, Grad Našice

Opis aktivnosti: ponude izvođača, program

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 30.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: studeni i prosinac 2025., siječanj 2026.

2.3.8. Našički jesenski sajam

Našički jesenski sajam je tradicionalna manifestacija koja se održava u Našicama svake jeseni, okupljajući izlagače, posjetitelje i ljubitelje domaćih proizvoda, tradicije i kulture. Sajam je osmišljen kao događaj koji promovira lokalne proizvođače, OPG-ove, obrtnike i umjetnike te pruža posjetiteljima priliku za kupovinu autentičnih proizvoda i uživanje u bogatom kulturno-zabavnom programu.

Glavne značajke manifestacije:

Izložbeno-prodajni prostor:

- Proizvodi domaćih OPG-ova (med, vino, rakije, sirevi, suhomesnati proizvodi).
- Obrtnički proizvodi i ruketvorine.
- Ekološki i prirodni proizvodi.

Gastro ponuda:

- Kušanje domaćih specijaliteta: čobanac, kotlovina, slavonske kobasice i drugi specijaliteti.
- Degustacije vina i rakija iz lokalnih vinarija i destilerija.

Kulturno-zabavni program:

- Nastupi KUD-ova i tamburaških sastava.
- Izvedbe dječjih folklornih skupina i školskih zborova.
- Predstave i radionice za djecu.

Edukativni sadržaji:

- Predavanja i radionice o poljoprivredi, pčelarstvu i ekološkoj proizvodnji.
- Prezentacije modernih tehnologija u poljoprivredi.

Dodatni sadržaji:

- Sajamske nagradne igre i tombole.
- Izložba starih zanata i tradicijskih alata.
- Kutak za djecu s raznim igrama i kreativnim radionicama.

Našički jesenski sajam osmišljen je kako bi oživio tradiciju, pružio podršku lokalnoj zajednici te obogatio jesenski kalendar događanja grada Našica. To je prilika za sve generacije da provedu kvalitetno vrijeme, dožive Slavoniju u njenom punom sjaju i podrže lokalne proizvođače.

Troškovi se odnose na: najam infrastrukture, postavljanje štandova, šatora, pozornice, rasvjete i ozvučenja, najam sanitarnih čvorova i drugih potrebnih objekata, izrada plakata, letaka, banneri i online promocije, oglašavanje u medijima (radio, TV, društvene mreže), honorari za KUD-ove, glazbene sastave i predavače, troškovi radionica i dodatnih sadržaja za djecu i odrasle.

Cilj aktivnosti: poticanje razvoja održivog turizma kroz promociju lokalne kulture, tradicije i proizvoda, čime se privlače posjetitelji i jača turistički identitet Našica.

Nositelji aktivnosti: TZG Našice, Grad Našice

Opis aktivnosti: ponuda ruralne Slavonije, zabavni program

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2025.

2.3.9. Sportske i ekološke aktivnosti

Na području Grada Našice djeluju sportske udruge koje imaju zapažene rezultate te osmišljavaju razna natjecanja koja privlače sudionike iz drugih zemalja Europe.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje, promidžbeni materijal, nagrade za natjecatelje i dr.

Cilj aktivnosti: stvoriti prepoznatljiv turistički proizvod temeljen na prirodnim bogatstvima

Opis aktivnosti: sportski događaji na otvorenom, promocija prirodnog bogatstva našičkog kraja

Nositelj i partneri: TZ Grada Našica, Grad Našice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.3.10. Ostale manifestacije

U Našicama djeluje veliki broj udruga koje tijekom godina organiziraju razne manifestacije koje privlače veliki broj posjetitelja kako iz Hrvatske tako i iz drugih zemalja. Turistička zajednica Grada Našice i dalje će podržavati organizaciju takvih manifestacija.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

Cilj aktivnosti: prikazati raznolikost kulturnih i zabavnih događaja, posebice orijentiranih na nacionalne manjine i multikulturalnost

Opis aktivnosti: manifestacije koje privlače posjetitelje iz Hrvatske i šire

Nositelj i partneri: TZ Grada Našica, Grad Našice, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 38.500,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: tijekom cijele godine

2.3.11. Craft Beer Festival

Craft Beer Festival u Našicama je manifestacija koja spaja ljubitelje craft piva, dobre glazbe i opuštenog druženja. Cilj festivala je promovirati kulturu craft pivarstva te ponuditi posjetiteljima priliku za kušanje vrhunskih domaćih i regionalnih piva u ugodnoj atmosferi.

Glavne značajke manifestacije:

1. Izlagači:

- Presentacija craft pivovara iz Hrvatske i okolnih zemalja.
- Široka ponuda piva

2. Gastro ponuda:

- Food truckovi s ponudom slasnih zalogaja: burgeri, hot-dogovi, domaće kobasice, pizza, taco i finger food.

- Degustacija specijaliteta koji se savršeno slažu s pivom.
- 3. Glazbeni program:**
- Nastupi lokalnih i regionalnih bendova, akustičnih sastava i DJ-eva.
 - Zabavna atmosfera s naglaskom na rock, blues, indie i elektronsku glazbu.
- 4. Edukativni sadržaji:**
- Radionice o procesu proizvodnje piva.
 - Prezentacije o sljubljanju piva i hrane.
 - Razmjena iskustava s majstorima pivovare.
- 5. Natjecanja i zabava:**
- Natjecanje u brzom ispijanju piva i pivskim igrama.
 - Glasanje za najbolje pivo festivala.
- 6. Posebni sadržaji:**
- Kutak za pivske suvenire i tematske proizvode (čaše, majice, kape).

Troškovi se odnose na: najam opreme i infrastrukture, promociju i marketing, honorare izvođača i predavača, organizaciju gastro ponude i degustacija, dekoraciju i ambijent te nepredviđene troškove tijekom događaja.

Cilj aktivnosti: Povezivanje lokalne zajednice, promoviranje malih proizvođača craft piva i jačanje Našica kao destinacije za zabavne i jedinstvene manifestacije.

Opis aktivnosti: degustacija raznovrsnih craft piva, uživanje u glazbenim nastupima, sudjelovanje u pivskim igrama i radionicama te kušanje specijaliteta iz bogate gastro ponude.

Nositelj i partneri: TZ Grada Našica, Grad Našice, Pivovara Stric

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2025.

2.3.12. Festival okusa i tradicije

Festival okusa i tradicije u Našicama iduće godine bit će manifestacija koja slavi bogatu raznolikost kultura i gastronomskih tradicija, odražavajući identitet stanovnika Našica. S naglaskom na kulinarstvo, festival će predstaviti jela Slavonije, Dalmacije, Zagorja, Slovačke i Makedonije, povezujući raznolike okuse u jedinstvenom slavlju zajedništva i baštine.

Festival okusa i tradicije bit će jedinstveno iskustvo za sve posjetitelje, mjesto okupljanja, uživanja u vrhunskim okusima i otkrivanja bogatstva različitih identiteta koji zajedno čine Našice posebnim.

Glavne značajke manifestacije:

1. Gastro ponuda:

- **Slavonski specijaliteti**
- **Dalmatinska kuhinja**
- **Zagorska tradicija**
- **Slovačka jela**
- **Makedonski specijaliteti**

2. Degustacije i radionice:

- Presentacija pripreme jela karakterističnih za svaku regiju uz sudjelovanje posjetitelja.

3. Kulturno-umjetnički program:

- Nastupi folklornih skupina i glazbenih sastava iz regija čija jela predstavljamo.
- Plesne izvedbe i tradicionalne nošnje koje pričaju priče o kulturnim korijenima.

4. Sajan tradicije:

- Izlaganje rukotvorina, suvenira i proizvoda karakterističnih za svaku regiju.
- Prodaja domaćih proizvoda poput vina, rakija, meda i ulja.

5. Edukativni sadržaji:

- Predavanja o povijesti i značaju raznih kuhinja i običaja.
- Presentacije o očuvanju tradicije kroz gastronomiju.

6. Ambijent festivala:

- Uređenje festivala s elementima koji odražavaju pet predstavljenih kultura (etno detalji, zastave, tradicijska glazba).
- Zajednički prostor za druženje uz bogatu gastro ponudu i živahnu atmosferu.

Troškovi se odnose na: najam opreme, promociju i marketing, honorare izvođača i sudionika, nabavu namirnica za degustacije, organizaciju radionica i kulturnih programa, dozvole i osiguranje, dekoraciju i tehničku podršku te nepredviđene troškove.

Cilj aktivnosti: Povezati različite kulture i tradicije kroz gastronomiju, promovirati zajedništvo i multikulturalnost Našica te ojačati turističku prepoznatljivost grada kao mjesta koje slavi raznolikost i kulturnu baštinu.

Opis aktivnosti: degustacija jela iz različitih regija, radionice kuhanja, nastupe kulturnih skupina, izložbe rukotvorina i suvenira te edukativne prezentacije o gastronomskoj baštini.

Nositelj i partneri: TZ Grada Našica, Grad Našice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 23.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: proljeće/ljeto 2025.

2.4. Turistička infrastruktura

Za potrebe održavanja manifestacija, potrebno je nabaviti nove štandove ili manje ugostiteljske kućice, odnosno opremu koja je potrebna za realizaciju manifestacija.

Cilj aktivnosti: Učinkovito provođenje aktivnosti

Opis aktivnosti: nabava opreme za realizaciju manifestacija

Nositelji aktivnosti i partneri: TZG Našice

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 eur

Rokovi realizacije aktivnosti: 2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 17.300,00 eur

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:

Aktivnosti promocije, marketinga i brendinga kulturne baštine i Outdoor turizma, te promocija ostalih turističkih proizvoda TZG Našice.

Planirana sredstva: 7.000,00 eur

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Izrada i distribucija informativnih i promidžbenih materijala. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama u suradnji sa Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije.

Planirana sredstva: 10.000,00 eur

3.4. Internetske stranice:

Redovno održavanje internetske stranice.

Planirana sredstva: 300,00 eur

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 2.000,00 eur

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2Bportal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Planirana sredstva: 1.000,00 eur

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planirana sredstva: 0,00 eur

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, ZOO vrt i sl.)
- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

Planirana sredstva: 1.000,00 eur

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: 68.900,00 eur

Prema planu administrativni troškovi podijeljeni su na rashode za zaposlene, rashode ureda i tijela Turističke zajednice.

6.1. Rashodi za zaposlene

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice, troškovi putovanja na posao, troškovi službenih putovanja i dnevnica.

Planirana sredstva: 62.600,00 eur

6.1.1. Bruto plaće

Planirani trošak bruto plaća zaposlenika.

Planirana sredstva: 57.368,00 eur

6.1.2. Troškovi putovanja

Planirani troškova putovanja na posao i s posla, službena putovanja i dnevnice.

Planirana sredstva: 2.232,00 eur

6.1.3. Ostali rashodi za zaposlene

Prigodne nagrade (Uskrs, Božić, regres..)

Planirana sredstva: 3.000,00 eur

6.2. Rashodi ureda

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.). Uključuje i trošak amortizacije.

Planirana sredstva: 6.000,00 eur

6.2.1 Materijalni troškovi

Troškovi za uredski materijal.

Planirana sredstva: 1.000,00 eur

6.2.2. Nematerijalni troškovi

Troškovi službenih mobitela, FINA-e, knjigovodstvenog servisa...

Planirana sredstva: 5.000,00 eur

6.2.3. Ostali troškovi

Planirana sredstva: 0,00 eur

6.3. Tijela Turističke zajednice

Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

6.3.1. Sjednice tijela, predstavljanje tijela TZ

Planirana sredstva: 300,00 eur

7. REZERVA

Planirana sredstva: 1.500,00 eur

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eur

AMORTIZACIJA:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 700,00 eur

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	PLAN 2024. (u EUR)	PLAN 2025. (u EUR)	INDEKS PLAN 2025./2024.	UDIO %
1.		Izvorni prihodi	31.715,44	33.150,00	104,52	9,88
	1.1.	Turistička pristojba	6.425,11	6.750,00	105,06	2,01
	1.2.	Članarina	25.290,33	26.400,00	104,39	7,87
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	196.025,31	250.000,00	127,53	74,48
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	40.000,00	30.000,00	75,00	8,94
4.		Prihodi iz EU fondova	20.000,00	20.000,00	100,00	5,96
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	2.863,09	1.500,00	52,39	0,45
7.		Ostali prihodi	3.000,00	1.000,00	33,33	0,30
		SVEUKUPNO	293.603,84	335.650,00	114,32	100,00
		AKTIVNOSTI	PLAN 2024. (u EUR)	PLAN 2025. (u EUR)	INDEKS PLAN 2025./2024.	UDIO %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.000,00	21.750,00	543,75	6,48
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	18.750,00	0,00	5,59
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00	1.500,00	0,45	0,45
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	1.500,00	0,45	0,45
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	206.500,00	223.500,00	108,23	66,59
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	199.500,00	208.500,00	104,51	62,12
	2.3.1.	Večer vina u Perivoju	8.000,00	10.000,00	125,00	2,98
	2.3.2.	Našička viteška priča	17.000,00	25.000,00	147,06	7,45
	2.3.3.	Antunovo	27.000,00	35.000,00	129,63	10,43
	2.3.4.	Ljetne večeri	20.000,00	30.000,00	150,00	8,94
	2.3.5.	Dani Slavonske šume	12.000,00	12.000,00	100,00	3,58
	2.3.6.	Čuvari vinske tradicije	20.000,00	5.000,00	25,00	1,49
	2.3.7.	Advent u Našicama i Doček Nove godine	25.000,00	30.000,00	120,00	8,94
	2.3.8.	Našički jesenski sajam	7.000,00	8.000,00	114,29	2,38
	2.3.9.	Sportske i ekološke aktivnosti	5.000,00	5.000,00	100,00	1,49
	2.3.10.	Ostale manifestacije	38.500,00	38.500,00	100,00	11,47
	2.3.11.	Craft Beer Festival	20.000,00	10.000,00	0,00	2,98
	2.3.12.	Festival okusa i tradicije	0,00	23.000,00	0,00	6,85
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	15.000,00	0,00	4,47
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	25.300,00	17.300,00	68,38	5,15
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	5.000,00	7.000,00	140,00	2,09
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	20.000,00	10.000,00	50,00	2,98
	3.4.	Internetske stranice	300,00	300,00	100,00	0,09
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.000,00	2.000,00	66,67	0,60
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	1.000,00	100,00	0,30
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.000,00	1.000,00	100,00	0,30
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	53.303,84	68.900,00	129,26	20,53
	6.1.	Rashodi za zaposlene	47.853,84	62.600,00	130,81	18,65
	6.1.1.	Bruto plaća	42.753,84	57.368,00	134,18	17,09
	6.1.2.	Troškovi putovanja	2.100,00	2.232,00	106,29	0,66
	6.1.3.	Ostali rashodi za zaposlene	3.000,00	3.000,00	100,00	0,89
	6.2.	Rashodi ureda	5.200,00	6.000,00	115,38	1,79
	6.2.1.	Materijalni troškovi	700,00	1.000,00	142,86	0,30
	6.2.2.	Nematerijalni troškovi	4.500,00	5.000,00	111,11	1,49
	6.2.3.	Ostali troškovi	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.3.	Tijela Turističke zajednice	250,00	300,00	120,00	0,09
	6.3.1.	Sjednice tijela, predstavljanje tijela Turističke zajednice	250,00	300,00	120,00	0,09
7.		REZERVA	1.500,00	1.500,00	0,00	0,45
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHodne GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00
		AMORTIZACIJA	800,00	700,00	0,00	0,21
		SVEUKUPNO	293.603,84	335.650,00	114,32	100,00