



**Turistička zajednica  
Grada Našice**

**Plan i program rada s financijskim planom  
Turističke zajednice Grada Našice  
za 2024. godinu**



*Našice, prosinac 2023.*

## UVOD

Program rada Turističke zajednice Grada Našica sastavljen je na temelju zadanih i planiranih projekata, a svoje polazište nalazi u Strategiji razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine, Master planu razvoja turizma Osječko – baranjske županije 2017. – 2025., Strateškom marketinškom planu za Slavoniju 2019. – 2025., Strateškom marketinškom planu za Osječko – baranjsku županiju 2019. – 2025., Provedbenom programu Grada Našica 2021. – 2025. i Strategiji razvoja, pozicioniranja i promoviranja brenda u Gradu Našicama.

Zahvaljujući svom geografskom položaju, povijesnom značenju, prirodnim, kulturnim i povijesnim obilježjima, gastronomskoj i smještajnoj ponudi, Grad Našice ima visoke potencijale razvoja kao konkurentne regionalne kontinentalne turističke destinacije. Turizam kao gospodarska grana svoju svrhu pronalazi u jačanju gospodarstva lokalnog područja, rastu životnog standarda zajednice temeljenog na principima zaštite prirodne i kulturne baštine i održivom razvoju, stoga se i ovaj Program rada temelji na istim principima.

Glavni strateški cilj biti će stvaranje destinacije ugodne za boravak turistima. Gledajući Grad Našice i njegove mogućnosti, najperspektivnije i konkurentno je stvoriti uvjete za odmorišni i obiteljski turizam, ruralni, kulturni, aktivni, vjerski, sportski, lovni, cikloturizam, ali i turizam doživljaja što se odnosi na manifestacije i događanja.

Turistička zajednica Grada Našice svojom ponudom treba povećati turistički promet, podići kvalitetu turističkog proizvoda, razvijati postojeće turističke proizvode i uvoditi nove, educirati lokalno tržište s obilježjima turizma, uspostaviti suradnju s relevantnim subjektima, povećati prihode iz ukupnih aktivnosti vezanih za turizam, podupirati razvoj turizma u Gradu, razraditi aktivnosti stvaranja prepoznatljivosti Grada Našica, surađivati sa pružateljima turističkih, enoloških, gastronomskih, kulturnih i drugih sadržaja na širem našičkom području.

Osim navedenih ciljeva, Turistička zajednica Grada Našice treba raditi na vizualnom identitetu i prepoznatljivosti, te komunikaciji s javnošću što uključuje postavljanje promocijskih ciljeva, definiranje promocijske konstante, medija i materijala koji osiguravaju razvoj svjesnosti o postojanju destinacije kod potencijalnih posjetitelja.

Operativni ciljevi Turističke zajednice Grada Našice svakako su daljnji razvoj i komuniciranje branda "Našice – Simfonija doživljaja", zajednički projekti sa Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije, povećanje vidljivosti destinacije na domaćem tržištu, povećanje broja registriranih noćenja u registriranim smještajnim kapacitetima, te povećanje broja posjetitelja.

## **1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE**

### **OSNOVNE PRETPOSTAVKE PLANIRANJA**

Program rada Turističke zajednice Grada Našice temelji se na osnovnim ciljevima djelovanja turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20). U skladu s navedenim, rad turističkih zajednica usmjeren je na tri glavna cilja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

#### **1. Razvoj proizvoda**

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom.

### **OSNOVNE SMJERNICE PLANIRANJA**

#### **U izradi Prijedloga programa rada polazi se od:**

- Ostvarenih rezultata i aktivnosti u proteklim razdobljima
- Fizičkog obujma turističkog prometa u tekućoj godini
- Planiranih izvornih prihoda (turistička pristojba, članarina)
- Planiranih prihoda iz proračuna općine/grada/državnog
- Planiranih prihoda od sustava turističkih zajednica
- Planiranih prihoda iz EU fondova
- Planiranih prihoda od gospodarske djelatnosti
- Preneseni prihodi iz prethodne godine
- Stanja, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- Ocjene stanja turističkog proizvoda na području Turističke zajednice grada Našica
- Gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što u pozitivnom smislu predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih.

#### **Fizički obujam turističkog prometa u Gradu Našicama**

Od 2016. do 2022. godine Grad Našice bilježi 32.060 dolazaka stranih i domaćih gostiju, a u isto to vrijeme je zabilježio 69.470 noćenja domaćih i stranih gostiju.

<b>Vrijeme Godina</b>	<b>Broj noćenja</b>	<b>Broj dolazaka</b>
2016	8.269	4.099
2017	10.235	4.821
2018	10.186	5.223
2019	12.319	5.826
2020	7.033	2.613
2021	9.799	3.928
2022	11.629	5.550
<b>Ukupno</b>	<b>69.470</b>	<b>32.060</b>

*Broj dolazaka i noćenja turista na području Grada Našica u razdoblju 2016. -2022. godine (eVisitor)*

U 2023. godini, do trenutka izrade ovog Programa rada, Grad Našice bilježi 6.439 dolaska domaćih i stranih gostiju, te 12.528 noćenja. Broj dolazaka i noćenja premašio je dosad rekordnu 2019. godinu, što je zadovoljavajuće jer treba uzeti u obzir da su u Našicama još uvijek u tijeku rekonstrukcije Dvoraca Pejačević, Trga dr. Franje Tuđmana, Trga Isidora Kršnjavoga, Vile Groeger, Kapelice obitelji Pejačević, kao i obnova Perivoja oko Dvorca obitelji Pejačević, zbog čega Grad Našice nije mogao ponuditi kompletne turističke proizvode.

<b>Vrijeme Godina</b>	<b>Broj noćenja</b>	<b>Broj dolazaka</b>
2023 (prosinac)	12.528	6.439

*Broj dolazaka i noćenja turista na području Grada Našica u 2023. godini (eVisitor)*

Broj turističkih objekata 2022. godine bilježi povećanje u odnosu na prethodne godine, kao i broj smještajnih jedinica.

<b>Vrijeme Godina</b>	<b>Broj smještajnih jedinica</b>	<b>Broj kreveta</b>	<b>Broj objekata</b>
2016	88	157	10
2017	93	172	12
2018	93	172	12
2019	89	161	12
2020	99	181	14
2021	103	188	16
2022	105	186	18

*Broj turističkih objekata, smještajnih jedinica i kreveta na području Grada Našica u razdoblju 2016. -2022. godine (eVisitor)*

U 2023. godini, bilježi se povećanje broja objekata, smještajnih jedinica, i broj kreveta.

<b>Vrijeme Godina</b>	<b>Broj smještajnih jedinica</b>	<b>Broj kreveta</b>	<b>Broj objekata</b>
2023 (prosinac)	108	193	20

*Broj turističkih objekata, smještajnih jedinica i kreveta na području Grada Našica u 2023. godini (eVisitor)*

Prema podacima iz eVisitora za 2022. i 2023. godinu broj noćenja domaćih turista 2022. godine iznosio je 7.638 a 2023. iznosio je 8.437, što je porast domaćih noćenja od 10,5%. Što se tiče stranih noćenja u 2022. godini ta brojka je bila 3.991, dok 2023. iznosi 4.091 što je porast od 2,5%. Najviše stranih noćenja u 2023. godini ostvarilo se od gostiju iz Njemačke, Bosne i Hercegovine, Italije, Srbije i Slovenije.

<b>Turist država prebivališta Naziv</b>	<b>2022 Broj noćenja</b>	<b>2023 Broj noćenja</b>
Argentinska Republika	4	2
Australija	52	159
Bosna i Hercegovina	527	400
Crna Gora	20	29
Češka Republika	31	75
Država Izrael	2	0
Francuska Republika	101	24
Hašemitska Kraljevina Jordan	0	2
Helenska Republika (Grčka)	94	142
Hong Kong	0	2
Irska	5	10
Islamska Republika Afganistan	1	0
Japan	4	8
Kanada	4	69
Kraljevina Bahrein	0	4
Kraljevina Belgija	11	4
Kraljevina Danska	21	55
Kraljevina Nizozemska	64	28
Kraljevina Norveška	2	37
Kraljevina Svazi	1	9
Kraljevina Španjolska	56	93
Kraljevina Švedska	32	44
Libanonska Republika	1	1
Libija	3	4
Mađarska	275	132
Narodna Republika Kina	1	44
Otok Man	0	9
Portugalska Republika	5	81
Republika Albanija	3	7
Republika Austrija	237	176
Republika Bugarska	15	22
Republika Ekvador	0	2
Republika Estonija	6	0

Republika Filipini	0	12
Republika Finska	30	3
Republika Hrvatska	7.638	8.437
Republika Indija	20	0
Republika Indonezija	0	1
Republika Island	4	4
Republika Južna Afrika	1	0
Republika Kenija	8	0
Republika Kina na Tajvanu (Tajvan)	1	0
Republika Kosovo	46	2
Republika Kuba	5	0
Republika Latvija (Letonija)	0	19
Republika Litva	0	7
Republika Malta	1	0
Republika Moldova (Moldavija)	0	8
Republika Niger	2	0
Republika Poljska	113	144
Republika Singapur	0	2
Republika Sjeverna Makedonija	193	107
Republika Slovenija	299	290
Republika Srbija	334	317
Republika Tunis	0	2
Republika Turska	0	86
Rumunjska	30	22
Ruska Federacija (Rusija)	4	2
Savezna Republika Brazil	6	4
Savezna Republika Nigerija	3	0
Savezna Republika Njemačka	596	651
Sjedinjene Američke Države (SAD)	28	71
Sjedinjene Meksičke Države	0	4
Slovačka Republika	91	88
Švicarska Konfederacija	49	77
Talijanska Republika (Italija)	363	322
Ujedinjena Kraljevina Velike Britanije i Sjeverne Irske	161	107
Ukrajina	24	64
Veliko Vojvodstvo Luksemburg	1	1

*Broj noćenja turista prema državama iz kojih dolaze (eVisitor)*

Ako gledamo domaća noćenja po županijama, prema eVisitoru, podaci govore da najviše noćenja imamo od gostiju iz Grada Zagreba, Zagrebačke županije, Sisačko-moslavačke i Bjelovarko-bilogorske županije.

<b>Županija</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>
Grad Zagreb	1.242	2.179
Zagrebačka	509	1.087
Sisačko-moslavačka	474	1.012
Bjelovarsko-bilogorska	227	539
Primorsko-goranska	212	425
Osječko-baranjska	243	370
Splitsko-dalmatinska	232	353
Koprivničko-križevačka	154	330
Istarska	149	317
Zadarska	128	295
Virovitičko-podravska	156	292
Karlovačka	79	195
Varaždinska	94	169
Brodsko-posavska	91	168
Krapinsko-zagorska	103	165
Vukovarsko-srijemska	86	145
Požeško-slavonska	61	101
Dubrovačko-neretvanska	77	91
Šibensko-kninska	61	91
Ličko-senjska	31	63
Međimurska	33	50
<b>Nautika</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

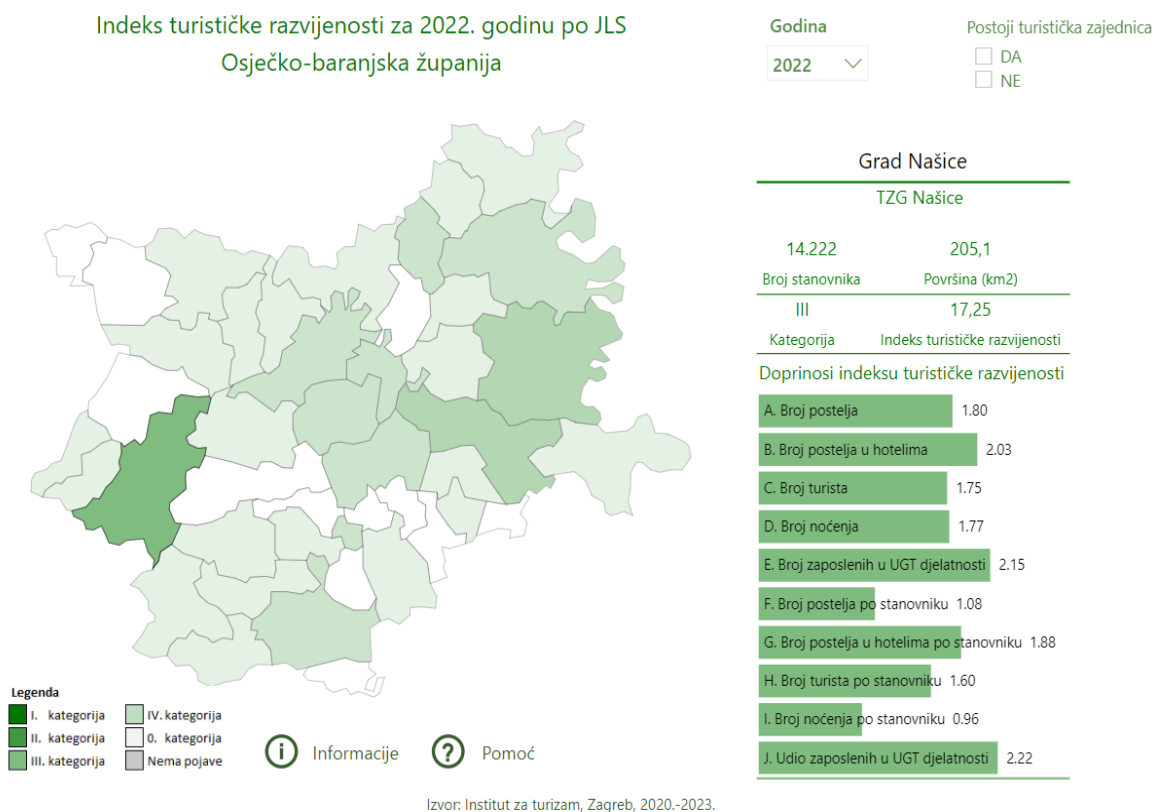
*Broj dolazaka i noćenja po županijama (eVisitor)*

Ako gledamo u kojim mjesecima je zabilježeno najviše noćenja u 2023. godini, dolazimo do podataka da se najviše noćenja domaćih turista ostvaruje u rujnu i lipnju, a stranih u listopadu i ožujku.

<b>Datum</b>	<b>Dolasci domaći</b>	<b>Dolasci strani</b>
2023/01	254	120
2023/02	233	155
2023/03	273	199
2023/04	369	180
2023/05	437	157
2023/06	441	159
2023/07	378	155
2023/08	401	194
2023/09	511	190
2023/10	501	241
2023/11	383	151
2023/12	261	96

*Broj noćenja domaćih i stranih turista po mjesecima (eVisitor)*

Indeks turističke razvijenosti pokazuje stupanj turističke razvijenosti jedinica lokalne samouprave. U 2022. godini indeks turističke razvijenosti Grada Našice iznosio je 17,25.



*Doprinos Grada Našice indeksu turističke razvijenosti (Institut za turizam)*

## PRIHODI

### 1. IZVORNI PRIHODI: 31.715,44 EUR

Izvorni prihodi u 2024. godini planirani su na osnovi planiranog turističkog prometa u 2023. godini kao i gospodarska kretanja imajući u vidu oporavak sektora turizma nastavno na smanjen intenzitet utjecaja virusa COVID 19 na društvo i povećanje slobode putovanja tijekom 2022. i 2023. godine.

#### Turistička pristojba

Planira se povećanje prihoda od turističke pristojbe u odnosu na očekivano izvršenje u 2023. godini, temeljeno na razini povećanja turističkog prometa u 2023. godini.

**Planirani prihodi od turističke pristojbe: 6.425,11 EUR**

## **Članarina**

Planira se povećanje prihoda od članarine u odnosu na očekivano izvršenje u 2023. godini.

**Planirani prihodi od članarina: 25.290,33 EUR**

## **2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA**

**Planirana sredstva: 196.025,31 EUR**

Planiran je prihod od Grada Našica i općina udruženih Sporazumom, namijenjen za manifestacije i realizaciju programskih aktivnosti i operativnih aktivnosti, temeljem Proračuna, s mogućnošću rebalansa tijekom godine. Isto tako planira se prijavljivati na natječaju županije i Ministarstva turizma i sporta.

## **3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA**

**Planirana sredstva: 40.000,00 EUR**

Očekuje se priljev sredstava kroz Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima te sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice.

## **4. PRIHODI EU FONDOVA**

**Planirana sredstva: 20.000,00 eura**

Očekuju se prihodi od prijave na natječaje iz EU fondova, te prekogranične suradnje Interreg Hrvatska - Srbija.

## **5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI**

**Planirana sredstva: 0,00 eura**

## **6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

**Planirana sredstva: 2.863,09 eura**

Neurošeni prihod iz 2023. godine uvrstit će se u Financijski plan 2024. godine.

## **7. OSTALI PRIHODI**

### **Planirana sredstva: 3.000,00 eura**

Povećanje broja manifestacija u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu rezultiralo je i povećanim zanimanjem pravnih osoba za promociju i sudjelovanje u istima. TZG Našice planira sve manifestacije podići na višu razinu, provoditi bolju promociju i vidljivost te uključiti pravne subjekte u organizaciju istih. Samim time očekuju se i donacije pravnih osoba za manifestacije.

## **AKTIVNOSTI**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **Planirana sredstva: 4.000,00 eura**

##### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata: 0,00 eura**

Preko projekta Rekonstrukcije dvoraca Pejačević – Velikog i Malog zadaća Turističke zajednice je u svojstvu partnera bila:

1. Promocija, marketing i brending kulturne baštine
2. Promidžba i vidljivost projekata rekonstrukcije dvoraca.

Sukladno tome u 2022. godini izrađen je dokument Provedba mjera razvoja i pozicioniranja branda, te će se prema akcijskom planu sredstva trošiti na brandiranje grada Našica kao grada plemićke obitelji Pejačević, te u 2024. godini nije potrebno izraditi nove dokumente.

##### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta: 2.000,00 eura**

Kako bismo što učinkovitije provodili aktivnosti, potrebno je istražiti i analizirati tržište te želje i potrebe potencijalnih posjetitelja.

**Cilj aktivnosti:** Učinkovito provođenje aktivnosti s ciljem privlačenja novih domaćih i stranih turista.

**Opis aktivnosti:** anketiranje

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Našice

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2024.

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti: 2.000,00 eura**

Ispitivanje turista o doživljaju provedenih promotivnih kampanja.

**Cilj aktivnosti:** U budućnosti, odabir najučinkovitijih promotivnih aktivnosti i kampanja.

**Opis aktivnosti:** marketinške kampanje, PR

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Našice, Grad Našice

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2024.

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda (ključni atributi, motivi, resursi i ciljane skupine ponude) na nacionalnoj razini u suradnji sa sustavom TZ i ostalim relevantnim dionicima koji sudjeluju u turističkoj aktivnosti.

**Cilj aktivnosti:** nuditi i dodatno razvijati najbolje turističke proizvode Našica

**Opis aktivnosti:** prepoznati najbolje turističke proizvode Našica

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Našice, Grad Našice

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 2.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2024.

### **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Suradnja s predstavnicima turističke ponude po proizvodima radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji (suradnja TZ-a s ugostiteljima, hotelijerima itd.), te podrška razvoju proizvoda ( npr. eno-gastro, kulturni, sportski itd.)

**Cilj aktivnosti:** podići kvalitetu turističke ponude i usluga u gradu Našicama

**Opis aktivnosti:** suradnja TZG Našice sa ugostiteljima, vlasnicima smještaja, poticanje poboljšanja ponude

**Nositelji aktivnosti i partneri:** TZG Našice

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 5.000,00 eura

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2024.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

**Planirana sredstva:** 191.000,00 eura

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, djelovanje lokalne turističke zajednice uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i često su glavni motiv dolaska gostiju u destinaciju, a osobito su važne za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije te generiraju najveću turističku potrošnju, a time i prihode od turizma. Uloga Turističke zajednice grada Našica u različitim manifestacijama kreće se od nositelja, preko suorganizatora, do pokrovitelja, odnosno pružatelja različitih oblika logističke ili srodne potpore.

U budućem razdoblju planira se zadržati sve postojeće manifestacije ali i organizirati nove, ovisno o interesu posjetitelja.

#### **2.3.1. Večer vina u Perivoju**

Manifestacija koja je osmišljena ususret blagdanu sv. Vinka, na način da se našički vinari mogu predstaviti, a posjetitelji mogu degustirati najbolja vina Feričanačkog vinogorja. Posjetitelji mogu obići Perivoj oko dvorca obitelji Pejačević te na štandovima degustirati vina naših vinara, a djelatnici Zavičajnog muzeja Našice upoznaju posjetitelje sa zanimljivostima našičkog Perivoja. Kulturni dio izuzetno je važan za promicanje našeg grada, naše kulture, naše baštine, to je priča obitelji Pejačević.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

**Cilj aktivnosti:** Upoznati posjetitelje s kulturnom baštinom i povezati najbolje vinare

**Opis aktivnosti:** Ponuda vina, glazbeni program, edukacija o kulturnoj baštini

**Nositelji aktivnosti:** TZG Našice, Grad Našice, Zavičajni muzej Našice, TD Dora Pejačević Našice, OGŠ Kontesa Dora

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** siječanj 2024.

### **2.3.2. Našička viteška priča**

Manifestacija "Našička viteška priča" oživljava nikad ispričanu povijesnu tajnu jedine očuvane templarske crkve u Hrvatskoj. Kroz interaktivni prikaz povijesti koji poziva na sudjelovanje baš svakog posjetitelja ponudit će jedinstveno iskustvo srednjovjekovlja, ali i osvijestiti sve okupljene o bogatstvu baštine našičkog kraja koji je poseban po kulturnoj ostavštini templara. Jedina očuvana templarska građevina u Hrvatskoj smještena je 3 kilometra od centra grada Našica, u selu Martin. Crkva sv. Martina sagrađena je u prvoj polovini 13. stoljeća za što su zaslužni upravo templari, pripadnici viteškog crkvenog reda. Danas je ona spomenik nulte kategorije pod zaštitom Ministarstva kulture i medija Republike Hrvatske. Događaj će se održavati u crkvi sv. Martina u Martinu, te na padini ispod crkve. Program započinje interaktivnim povijesnim predavanjem otvorenim za javnost, a nastavlja igraonicom „U potrazi za templarskim blagom” za djecu od 6 do 10 godina. Posjetitelji će moći uživati u eno i gastro ponudi srednjovjekovnih jela, a u isto vrijeme započinje i program oživljene povijest kroz prikaz tadašnjeg života, viteški turnir, radionice streličarstva i mačevanja, tradicionalne obrte, mušketire i srednjovjekovne dame. Ova manifestacija započela je 2022. godine kao jednodnevna, ali će se kroz godine razvijati i postati manifestacija koja će trajati dva ili više dana s bogatom ponudom i programom, pa ćemo tako 2024. godine proširiti manifestaciju na dvodnevnu, te organizirati znanstveno stručni skup na temu Templara i njihove ostvaštine na području cijele Republike Hrvatske.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, izradu kostima, oglašavanje i dr.

**Cilj aktivnosti:** zabavni i kulturno - povijesni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

**Nositelji aktivnosti:** TZG Našice, Grad Našice

**Opis aktivnosti:** program, edukacije, koncerti, radionice, eno i gastro ponuda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 17.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** proljeće/ljeto 2024.

### **2.3.3. Antunovo**

Povodom Antunova, u lipnju će se održati manifestacije vezane za proslavu Dana grada. Koncerti, dječje predstave, kino pod zvijezdama, sportskim događaji, kulturni događaji, poduzetnički sajam, a dostupna je i eno i gastro ponuda.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

**Cilj aktivnosti:** zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

**Nositelji aktivnosti:** TZG Našice, Grad Našice

**Opis aktivnosti:** ponude izvođača, program

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 27.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj 2024.

### **2.3.4. Ljetne večeri**

Osim manifestacija u samom gradu Našice, želimo privući posjetitelje i u okolna mjesta. Već tradicionalno, najposjećenija je Velimirovačka ljetna noć koja okuplja više stotina posjetitelja. Uz eno i gastro ponudu, održat će se i prigodan glazbeni program, te sportski turnir. Po uzoru na Velimirovac, i ostala mjesta organiziraju ljetne večeri koje privlače veći broj posjetitelja.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

**Cilj aktivnosti:** zabavni i sportski sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

**Nositelji aktivnosti:** Mjesni odbori, TZG Našice, Grad Našice

**Opis aktivnosti:** glazbeni program, eno i gastro ponuda

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** lipanj – rujan 2024.

### **2.3.5. Dani slavonske šume**

Poznati našički sajam Dani slavonske šume započinje u rujnu, uz suorganizaciju Hrvatskih šuma d.o.o. Ova trodnevna manifestacija već tradicionalno ugosti približno 100 udruga, društava i klubova a posjetitelji će moći vidjeti i proizvode i usluge više od 60 obrtnika. Omiljeni je to festival slavonskih pčelara, gljivara, voćara, vinogradara, planinara, izviđača, ribolovaca, konjogojaca a naravno tu su i lovci i šumari. Kao i prethodnih godina, posjetitelji će moći uživati u natjecanju sjekača iz pet slavonskih Uprava šuma, koje uvijek privuče veliki broj znatiželjnika. Stručna predavanja, znanstveni skupovi, specijalističke izložbe, zabavne večeri, natjecanja, nastupi, radionice, demonstracije, škole, prikazi rada i opreme također su sastavni dio ove manifestacije.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

**Cilj aktivnosti:** privući posjetitelje na jedinstvenu manifestaciju

**Nositelji aktivnosti:** Grad Našice, Hrvatske Šume d.o.o. Zagreb, Uprava šuma - podružnica Našice, Ogranak Matice hrvatske Našice i Turistička zajednica grada Našice

**Opis aktivnosti:** natjecanja, igre, eno i gastro ponuda, glazbeni program, znanstveni skupovi

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 12.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan, 2023.

### **2.3.6. Vinska priča Našica i Feričanaca**

Feričanci su naselje poznato po vinogradima, vinskim cestama, starim podrumima i Festivalom frankovke. Prva manifestacija organizirana je 2018. godine, nakon čega se nastavlja kontinuirana organizacija festivala. Kroz godine organizacije, manifestacija je postala sveobuhvatni projekt i tradicija ovoga kontinentalnog kraja. Festival Frankovke obogaćuje turističku ponudu destinacije, brendira Općinu Feričanci kao vinsku destinaciju, promovira

seoska domaćinstva koja se bave vinogradarstvom, sve radi očuvanja i razvoja ruralnog područja i valorizacije prirodne, enološke, kulturne i kulinarske baštine. S obzirom da TZG Našice ima potpisan Sporazum u udruživanju sa Općinom Feričanci, te kao koordinator Festivala Frankovke ima potporu Hrvatske turističke zajednice, nastaviti će se ovaj projekt i ubuduće, ali će se i dodati vinska priča Našica, tako da će ova manifestacija biti dvodnevna.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

**Cilj aktivnosti:** zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta, privlačenje posjetitelje na dvodnevni izlet u Našice i Feričance

**Nositelji aktivnosti:** TZG Našice, Općina Feričanci, Osilovac d.o.o.

**Opis aktivnosti:** ponude OPG-ova, vinara, zabavni program

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2024.

### **2.3.7. Advent u Našicama i Doček Nove godine**

Advent započinje krajem studenog ili početkom prosinca. Tijekom mjesec dana TZ Grada Našica nudi građanima i posjetiteljima raznovrsni program Adventa u koji je uključen bogat glazbeni program, dječje predstave, igraonice, čitanje bajki, prikaz Betlehemske jaslca, a planiraju se napraviti i klizalište u skladu s mogućnostima. Trg će biti uređen prigodno, božićnim ukrasima. Dostupna je bogata eno i gastro ponuda.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

**Cilj aktivnosti:** zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta

**Nositelji aktivnosti:** TZG Našice, Grad Našice

**Opis aktivnosti:** ponude izvođača, program

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** studeni i prosinac 2024., siječanj 2025.

### **2.3.8. Memorijal Dore Pejačević**

Grad Našice je grad prve hrvatske skladateljice Dore Pejačević, te će Turistička zajednica Grada Našice težiti boljem brendiranju i održavanju Memorijala Dore Pejačević. U 2024. godini će se raznim koncertima, ali i promotivnim aktivnostima naglasiti ova povezanost Našica s obitelji Pejačević.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

**Cilj aktivnosti:** zabavni sadržaj za građane i posjetitelje iz okolnih mjesta, međunarodno povezivanje, brendiranje

**Nositelji aktivnosti:** TZG Našice, Grad Našice, Zavičajni muzej Našice, Gradska knjižnica Našice, Srednja škola Isidora Kršnjavoga, OŠ Dore Pejačević, OGŠ Kontesa Dora

**Opis aktivnosti:** ponude izvođača, program

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 7.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele godine

### **2.3.9. Sportske i ekološke aktivnosti**

Na području Grada Našice djeluju sportske udruge koje imaju zapažene rezultate te osmišljavaju razna natjecanja koja privlače sudionike iz drugih zemalja Europe.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje, promidžbeni materijal, nagrade za natjecatelje i dr.

**Cilj aktivnosti:** stvoriti prepoznatljiv turistički proizvod temeljen na prirodnim bogatstvima

**Opis aktivnosti:** sportski događaji na otvorenom, promocija prirodnog bogatstva našičkog kraja

**Nositelj i partneri:** TZ Grada Našica, Grad Našice

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele godine

### **2.3.10. Ostale manifestacije**

U Našicama djeluje veliki broj udruga koje tijekom godina organiziraju razne manifestacije koje privlače veliki broj posjetitelja kako iz Hrvatske tako i iz drugih zemalja. Turistička zajednica Grada Našice i dalje će podržavati organizaciju takvih manifestacija.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje i dr.

**Cilj aktivnosti:** prikazati raznolikost kulturnih i zabavnih događaja, posebice orijentiranih na nacionalne manjine i multikulturalnost

**Opis aktivnosti:** manifestacije koje privlače posjetitelje iz Hrvatske i šire

**Nositelj i partneri:** TZ Grada Našica, Grad Našice, udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 38.500,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele godine

### **2.3.11. Razvoj i promocija Našice Outdoor turizma**

2023. godine na Fondu za nedovoljno razvijena područja i kontinent TZG Našice bila je koordinator za aktivnosti te povukla sredstva za označavanje biciklističkih staza, održavanje planinarskih staza, organiziranje ribičkog natjecanja, te organiziranje Nexe Croatia Backyard Ultra utrke. U 2024. godini nastojat će se napraviti fazu II projekta, te upotpuniti sadržaj info tablama, te osmisliti dodatne biciklističke staze, kao i poduprijeti i dalje Nexe Croatia Backyard Ultra utrku.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje,

izrada i postavljanje znakova, info tabli, uređenje planinarskih i biciklističko pješačkih staza i dr.

**Cilj aktivnosti:** prikazati raznolikost i prirodno bogatstvo Grada Našica

**Opis aktivnosti:** manifestacije koje privlače posjetitelje iz Hrvatske i šire

**Nositelj i partneri:** TZ Grada Našica, Grad Našice, udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** tijekom cijele godine

### **2.3.12. Svjetsko prvenstvo u šaranskom ribolovu**

2024. godine, u rujnu, održat će se Svjetsko prvenstvo u šaranskom ribolovu na jezerima Lapovac i Šandor.

Troškovi se odnose na: najam i montažu razglasa i rasvjete, honorar izvođača i hrana za izvođače, smještaj, logističku podršku manifestaciji, troškove uređenja prostora, oglašavanje, nagrade natjecateljima, promidžbeni materijal, uređenje ribolovnih pozicija i dr.

**Cilj aktivnosti:** pokazati prirodna bogatstva grada Našica na svjetskoj razini

**Opis aktivnosti:** manifestacija koja privlači posjetitelje iz cijelog svijeta

**Nositelj i partneri:** TZ Grada Našica, Grad Našice, udruge

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.000,00 eura**

**Rokovi realizacije aktivnosti:** rujan 2024.

## **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**Planirana sredstva: 20.306,59 eura**

### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice:**

Aktivnosti promocije, marketinga i brendinga kulturne baštine i Outdoor turizma, te promocija ostalih turističkih proizvoda TZG Našice.

**Planirana sredstva: 5.000,00 eura**

### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala:**

Izrada i distribucija informativnih i promidžbenih materijala. Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama u suradnji sa Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije.

**Planirana sredstva: 20.000,00 eura**

### **3.4. Internetske stranice:**

Redovno održavanje internetske stranice.

**Planirana sredstva: 300,00 eura**

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**Planirana sredstva: 3.000,00 eura**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

- Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području županije/regije.
- Sudjelovanje u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2Bportal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

**Planirana sredstva: 1.000,00 eura**

### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji**

Edukativne radionice i seminari za predstavnike turističke industrije.

**Planirana sredstva: 1.000,00 eura**

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

- Poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- Aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, ZOO vrt i sl.)

- Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

**Planirana sredstva: 1.000,00 eura**

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

**Planirana sredstva: 53.303,84 eura**

Prema planu administrativni troškovi podijeljeni su na rashode za zaposlene, rashode ureda i tijela Turističke zajednice.

### **6.1. Rashodi za zaposlene**

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice, troškovi putovanja na posao, troškovi službenih putovanja i dnevnica.

**Planirana sredstva: 47.853,84 eura**

#### **6.1.1. Bruto plaće**

Planirani trošak bruto plaća zaposlenika.

**Planirana sredstva: 42.753,84 eura**

#### **6.1.2. Troškovi putovanja**

Planirani troškova putovanja na posao i s posla, službena putovanja i dnevnice.

**Planirana sredstva: 2.100,00 eura**

#### **6.1.3. Ostali rashodi za zaposlene**

**Planirana sredstva: 3.000,00 eura**

### **6.2. Rashodi ureda**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i

javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.). Uključuje i trošak amortizacije.

**Planirana sredstva: 5.200,00 eura**

#### **6.2.1 Materijalni troškovi**

**Planirana sredstva: 700,00 eura**

#### **6.2.2. Nematerijalni troškovi**

**Planirana sredstva: 4.500,00 eura**

#### **6.2.3. Ostali troškovi**

**Planirana sredstva: 0 eura**

### **6.3. Tijela Turističke zajednice**

Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

#### **6.3.1. Sjednice tijela, predstavljanje tijela TZ**

**Planirana sredstva: 250,00 eura**

### **7. REZERVA**

**Planirana sredstva: 1.500,00 eura**

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

### **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Opis aktivnosti: Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

**Cilj:** Rezervacija sredstava za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

**Nositelji aktivnosti:** TZG Našice

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:** 0,00

**Rokovi realizacije aktivnosti:** 2024.

## STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	PLAN 2023. (u EUR)	PLAN 2024. (u EUR)	INDEKS PLAN 2023./2024.	UDIO %
<b>1.</b>		<b>Izvorni prihodi</b>	<b>30.791,69</b>	<b>31.715,44</b>	<b>103,00</b>	<b>10,80</b>
1.1.		Turistička pristojba	6.237,97	6.425,11	103,00	2,19
1.2.		Članarina	24.553,72	25.290,33	103,00	8,61
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna</b>	<b>104.851,02</b>	<b>196.025,31</b>	<b>186,96</b>	<b>66,77</b>
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava turističkih zajednica</b>	<b>33.180,70</b>	<b>40.000,00</b>	<b>120,55</b>	<b>13,62</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>45.789,37</b>	<b>20.000,00</b>	<b>43,68</b>	<b>6,81</b>
<b>5.</b>		<b>Prihodi od gospodarske djelatnosti</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>		<b>Preneseni prihod iz prethodne godine</b>	<b>1.327,23</b>	<b>2.863,09</b>	<b>215,72</b>	<b>0,98</b>
<b>7.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>2.225,76</b>	<b>3.000,00</b>	<b>134,79</b>	<b>1,02</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>218.165,77</b>	<b>293.603,84</b>	<b>134,58</b>	<b>100,00</b>
		AKTIVNOSTI	PLAN 2023. (u EUR)	PLAN 2024. (u EUR)	INDEKS PLAN 2023./2024.	UDIO %
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>19.244,81</b>	<b>4.000,00</b>	<b>20,78</b>	<b>4,69</b>
1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	19.244,81	0,00	0,00	3,35
1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0,00	2.000,00	0,68	0,67
1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	2.000,00	0,68	0,67
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>125.157,61</b>	<b>206.500,00</b>	<b>164,99</b>	<b>67,98</b>
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	2.389,01	2.000,00	83,72	0,67
2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	5.000,00	0,00	1,67
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	<b>122.768,60</b>	<b>199.500,00</b>	162,50	65,64
2.3.1.		Večer vina u Perivoju	5.308,91	8.000,00	150,69	2,01
2.3.2.		Našička viteška priča	6.636,14	17.000,00	256,17	5,02
2.3.3.		Antunovo	19.908,42	27.000,00	135,62	10,05
2.3.4.		Ljetne večeri	13.272,28	20.000,00	150,69	6,03
2.3.5.		Dani Slavonske šume	9.290,60	12.000,00	129,16	3,35
2.3.6.		Vinska priča Našica i Feričanaca	15.263,12	20.000,00	131,03	5,02
2.3.7.		Advent u Našicama i Doček Nove godine	27.871,79	25.000,00	89,70	8,37
2.3.8.		Memorijal Dore Pejačević	9.290,60	7.000,00	75,35	2,34
2.3.9.		Sportske i ekološke aktivnosti	6.636,14	5.000,00	75,35	1,67
2.3.10.		Ostale manifestacije	9.290,60	38.500,00	414,40	16,74
2.3.11.		Razvoj i promocija Našice Outdoor turizma	0,00	20.000,00	0,00	5,02
2.3.12.		Svjetsko prvenstvo u šaranskom ribolovu	0,00	20.000,00	0,00	5,02
2.4.		Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.		Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>20.306,59</b>	<b>25.300,00</b>	<b>124,59</b>	<b>8,47</b>
3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	6.151,70	5.000,00	81,28	1,67
3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	8.713,25	20.000,00	229,54	6,70
3.4.		Internetske stranice	1.327,23	300,00	22,60	0,10
3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	132,72	0,00	0,00	0,00
3.6.		Turističko-informativne aktivnosti	3.981,68	0,00	0,00	0,00
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>1.990,84</b>	<b>3.000,00</b>	<b>150,69</b>	<b>1,00</b>
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	132,72	1.000,00	753,45	0,33
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00	1.000,00	0,00	0,33
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	1.858,12	1.000,00	53,82	0,33
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>50.802,31</b>	<b>53.303,84</b>	<b>104,92</b>	<b>17,85</b>
6.1.		Rashodi za zaposlene	<b>44.063,97</b>	<b>47.853,84</b>	108,60	16,03
6.1.1.		Bruto plaća	38.489,61	42.753,84	111,08	14,32
6.1.2.		Troškovi putovanja	3.981,68	2.100,00	52,74	0,70
6.1.3.		Ostali rashodi za zaposlene	1.592,67	3.000,00	188,36	1,00
6.2.		Rashodi ureda	<b>6.340,17</b>	<b>5.200,00</b>	82,02	1,74
6.2.1.		Materijalni troškovi	1.327,23	700,00	52,74	0,23
6.2.2.		Nematerijalni troškovi	3.981,68	4.500,00	113,02	1,51
6.2.3.		Ostali troškovi	1.031,26	0,00	0,00	0,00
6.3.		Tijela Turističke zajednice	<b>398,17</b>	<b>250,00</b>	62,79	0,08
6.3.1.		Sjednice tijela, predstavljanje tijela Turističke zajednice	398,17	250,00	62,79	0,08
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>663,61</b>	<b>1.500,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>AMORTIZACIJA</b>	<b>0,00</b>	<b>800,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>218.165,77</b>	<b>293.603,84</b>	<b>134,58</b>	<b>100,00</b>